



Rapport RSE

Nos engagements sociétaux et environnementaux

Édition 2025



Ecogeste : n'imprimez que si nécessaire

Table des matières

- 1 Edito.....2
- 2 Présentation de Darwin X.....3
 - 2.1 Notre modèle d'affaires.....3
 - 2.2 Notre organisation4
 - 2.3 Nos valeurs et notre engagement : le Manifeste5
- 3 Notre stratégie et nos politiques RSE.....6
- 4 Saisir les opportunités dans l'engagement des parties prenantes.....7
 - 4.1 Développement et structuration de notre offre client en 2024.....7
 - 4.2 Missions clients : des succès concrets.....8
 - 4.3 Innovation au service de nos clients.....8
- 5 Être exemplaires dans la gestion de nos impacts et nos risques 11
 - 5.1 L'environnement..... 11
 - 5.2 L'humain..... 15
 - 5.3 La conduite des affaires..... 19

1 Edito

Nous sommes très fiers de la publication de ce premier rapport annuel RSE qui concrétise l'engagement de toute l'équipe pour faire que la réponse au défi du siècle soit une réalité, à la fois au sein de l'entreprise mais aussi chez les clients que nous accompagnons.

Depuis la création de Darwin X il y a 6 ans, nous développons une offre complète pour aider nos clients à définir et mettre en œuvre leur stratégie RSE, mesurer leur empreinte carbone et dérouler leur feuille de route pour atteindre leurs objectifs de décarbonation, en activant notamment les leviers de la sobriété numérique.

Nous avons beaucoup réfléchi pour que cette offre soit cohérente avec la raison d'être de Darwin X et le reste de notre proposition de valeur. C'est dans ce sens que nous avons publié l'an dernier notre manifeste et que nous avons décidé de développer une approche originale de consulting durable. Nous croyons en effet qu'il est souhaitable, et possible, de se poser un certain nombre de questions relatives à la RSE avant de se lancer dans un nouveau projet, quel qu'il soit. C'est pourquoi nous avons adapté notre approche de conseil en y intégrant systématiquement une dimension durabilité. Notre objectif est d'ajouter un angle de vue complémentaire qui renforce l'approche sans alourdir le projet ni générer de surcoût et qui permet d'anticiper les contraintes réglementaires de manière transparente.

Donner des conseils sans se les appliquer à soi-même n'a aucun sens. C'est pourquoi nous avons beaucoup travaillé depuis deux ans pour définir et documenter la stratégie RSE de Darwin X et la décliner au travers de politiques très opérationnelles appliquées par tous. Ce rapport annuel, qui inclut notre première divulgation de bilan carbone, est la dernière pierre à ce très gros travail. Nous remercions chaleureusement la team RSE qui nous a guidés et supportés pour atteindre ces objectifs et l'ensemble des équipes Darwin X qui ont adhéré à ce projet d'entreprise pour en faire une réalité.

2 Présentation de Darwin X

2.1 Notre modèle d'affaires

Nos équipes s'engagent à délivrer un service de haute qualité, au travers d'un modèle d'expertise unique qui combine profils de conseil en stratégie expérimentés, et compétences spécifiques de pointe en Tech & Data (développeurs, data scientists, architectes, spécialistes en IA).

Au-delà de notre activité de conseil, nous développons des produits de mesure d'impact des transformations, appelés "indices", en utilisant le plein potentiel de la Data publique et de ses champs d'application.

Conscients des enjeux de notre ère, la dimension durable et en particulier la transition climatique, font également partie du cœur de notre offre. Avec pour but d'accompagner là encore le monde de l'entreprise dans son évolution permanente.

Strat & Transfo

Le conseil est au cœur de notre modèle. Nos consultants expérimentés définissent avec vous les stratégies gagnantes de demain et accompagnent les transformations des entreprises : secteurs CPG, Retail, Banque Assurance, AM, entre autres.

Tech & Data

Notre équipe Tech & Data accompagne l'intégration des nouvelles technologies dans vos modèles d'entreprise, de la définition de stratégies à la construction des solutions in-house sur mesure par nos équipes techniques.

Durabilité

Nous vous accompagnons face à la mutation climatique, enjeu majeur de notre ère, au travers d'une équipe dédiée composée d'experts reconnus et de consultants expérimentés.

Indices

Nous croyons en la puissance de la data. Darwin X développe de puissants indices de mesure des transformations, grâce à la collecte et l'analyse de millions de points de données publiques.

Nos clients sont essentiellement des grands groupes internationaux, intervenant principalement dans le secteur financier mais aussi dans la distribution ou les biens de grande consommation. Nous prenons également beaucoup de plaisir à accompagner des entreprises de taille plus modeste ou des startups en proposant des modèles d'intervention adaptés à leur réalité.

Nous aimons travailler en équipe et proposons des dispositifs de « Thinkers & Doers » qui s'engagent à délivrer des objectifs concrets dans des délais courts packagés dans des projets au forfait. Nous privilégions l'impact grâce à notre connaissance métier associée aux leviers Tech et data, à notre capacité à embarquer les équipes avec notamment des outils originaux de gamification.

Les équipes Darwin X sont principalement faites de salariés en CDI, des cadres démontrant un important niveau d'expérience moyen. Nous complétons ce dispositif par un à deux stagiaires chaque année, que nous intégrons dans nos projets internes et externes. Enfin, nous cultivons

notre écosystème grâce à des partenariats de long terme avec des structures indépendantes qui complètent nos savoir-faire ou nous permettent de passer à l'échelle.

La structure organisationnelle de Darwin X est très simple et compacte. Autour des 2 Founding Partners, il existe 3 rôles au sein de l'entreprise, chaque salarié ayant accès à un parcours de développement personnalisé : le consultant (en stratégie, transformation ou en Tech & Data), le Leader (Consulting, Tech & Data, Business Dev), l'Associate Partner.

2.2 Notre organisation

Créée en septembre 2019 sous forme de SAS, notre cabinet de conseil est basé au 25 rue du 4 Septembre. Il a été fondé par Stéphane Dautel et Dominique Mary. Dès sa création, l'entreprise a obtenu le statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI) gage de notre positionnement tourné vers l'innovation.

En 2020, nous avons lancé notre premier indice ainsi que notre offre RSE, intégrant pleinement les enjeux de durabilité à notre activité. En 2022, l'équipe a franchi un cap important en atteignant 10 collaborateurs. Aujourd'hui nous sommes 17.

Pour suivre le développement et la stratégie de notre entreprise, nous avons mis en place plusieurs instances de gouvernance :

La gestion courante des activités est rythmée par plusieurs réunions appelées « Rituels », hebdomadaires (suivi des activités courantes, partage d'expérience) et mensuels (point sur les objectifs, communication, développement, organisation...). Nous organisons également tous les ans une soirée de Noël et un séminaire de team building et rétrospective de l'année.

La gestion de ces rituels est confiée à des collaborateurs et change tous les trimestres (tous les ans pour le séminaire et la soirée de Noël). Ce mode de fonctionnement permet à chacun de pouvoir prendre en main un de ces rôles de gestion.

L'entreprise est également structurée autour d'assemblées de gouvernance régulière. Une assemblée générale annuelle permet de valider les orientations stratégiques et les comptes annuels. Un comité d'administration se réunit tous les six mois pour assurer le suivi des grands projets et des engagements RSE. En complément, les partners se réunissent chaque semaine afin de piloter l'activité opérationnelle et garantir la cohérence des actions menées.

En 2024, nous avons fait évoluer notre manifeste d'entreprise afin d'y intégrer pleinement notre démarche RSE. Cette mise à jour reflète notre volonté d'aligner nos convictions, nos pratiques et notre modèle de développement avec les grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Dans le prolongement de cette démarche, nous avons également formalisé notre politique d'engagement RSE, qui fixe notre cadre d'action, nos priorités et nos objectifs concrets. Ces documents constituent désormais une référence commune pour l'ensemble de l'équipe, de nos partenaires et de nos parties prenantes.

2.3 Nos valeurs et notre engagement : le Manifeste

Avant même le lancement de l'entreprise en septembre 2019, les deux associés fondateurs se sont assurés qu'ils partageaient une même vision et ont formalisé la raison d'être, l'ambition et les missions de Darwin X dans un « Memorandum Of Understanding » (M.O.U), document de référence qui a ensuite guidé le développement de l'activité. Est décrite dans ce document la croyance darwinienne que les entreprises qui vont être les plus performantes et résilientes dans le futur seront celles qui sauront trouver l'équilibre optimal entre le capital humain, les leviers technologiques et data tout en intégrant les enjeux de durabilité.

C'est dans cette logique que nous avons décliné nos offres organisées autour de trois piliers :

- Stratégie et transformation,
- Tech et data,
- Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

Au fur et à mesure que nous développons des expériences sur la data et l'IA et qu'en même temps nous accompagnons des clients sur leur stratégie RSE, notamment de numérique durable, la question de la cohérence d'ensemble s'est posée de manière évidente. Nous avons besoin de prendre du recul et de nous assurer que nos actions étaient compatibles entre elles, sans contradictions, et que nos discours trouvaient leur incarnation dans nos actions et pratiques internes au quotidien.

C'est dans cet esprit que nous avons lancé une discussion collective lors du séminaire annuel de 2023. L'ensemble de l'équipe a adhéré à la nécessité de se poser ces questions et de clarifier le positionnement de Darwin X au regard de la RSE, dans un Manifeste.

Un groupe de travail a donc été monté pour rédiger un Manifeste qui reflète les valeurs de Darwin X sur la RSE et démontre sa cohérence avec le M.O.U de référence.

La première version rédigée a ensuite été partagée et discutée avec l'ensemble de l'équipe lors d'un workshop. Après quelques itérations, la version finale a été produite puis publiée.

Dans ce texte, nous confirmons que nous croyons en la vision darwinienne du monde de l'entreprise et nous constatons qu'aujourd'hui les attributs et les stratégies nécessaires à sa survie sont beaucoup plus complexes et donc difficiles à maîtriser qu'ils ne l'ont été par le passé.

Nous restons persuadés que les entreprises qui seront demain les meilleures placent dès aujourd'hui la technologie, le capital humain et l'environnement au cœur de leur activité.

Et nous croyons que les entreprises doivent porter leurs objectifs de durabilité à un niveau supérieur et contribuer à résoudre les défis mondiaux en la matière. Il n'est plus tenable de gagner seul, centré sur la performance à court terme de l'entreprise et/ou des actionnaires sans souci de la durabilité.

Nous sommes tous embarqués, la transformation est inévitable et doit être accueillie.

Par notre ADN et nos convictions, notre mission est d'aider les entreprises à faire face aux transformations du monde physique, économique, social et technologique.

[Retrouvez notre manifeste en cliquant sur ce lien](#)

3 Notre stratégie et nos politiques RSE

Sur la base de nos valeurs transcrites dans le Manifeste de Darwin X, nous avons élaboré notre propre stratégie RSE organisée autour de trois piliers mis en œuvre très concrètement au travers d'offres de services structurées et adaptées, d'actions de sensibilisation, et de politiques internes guidant au quotidien notre démarche.

Engager nos parties prenantes	• S'assurer d'adresser la dimension de durabilité dans nos échanges avec nos parties prenantes externes (clients, décideurs, fournisseurs, candidats, partenaires) et internes (collaborateurs de Darwin X salariés et indépendants) • Engager nos parties prenantes dans une vocation autant éducative que de soutien à la transition vers un monde durable.
Être exemplaires	• Veiller à maîtriser nos potentielles incidences négatives directes et indirectes, favoriser et valoriser l'impact positif de notre activité. • Garantir la sécurité et l'égalité des chances, faire de la diversité une richesse.
S'engager publiquement	Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit

[La RSE chez Darwin X.pdf](#)

4 Saisir les opportunités dans l'engagement des parties prenantes

4.1 Développement et structuration de notre offre client en 2024

L'année 2024 a marqué un tournant stratégique pour Darwin X avec la structuration complète de notre offre RSE autour de trois axes d'expertise complémentaires, permettant de répondre aux besoins spécifiques de chaque typologie d'entreprise.

Stratégie RSE : accompagner la maturité de chaque organisation

Notre approche différenciée s'adapte au niveau de maturité et aux enjeux propres à chaque entreprise :

- Pour les PME et ETI, nous avons développé une méthodologie pragmatique de structuration des démarches RSE, parfaitement adaptée aux ressources disponibles et compatible avec les standards attendus par leurs propres clients. Notre expertise couvre notamment l'alignement avec les exigences CSRD/ESRS et l'accompagnement vers l'obtention de labels reconnus comme EcoVadis.
- Pour les ETI et Grandes Entreprises, notre intervention se concentre sur la rationalisation et la cohérence des dispositifs existants. Nous transformons des approches souvent hétérogènes et déstructurées en stratégies globales cohérentes, réalignées sur les enjeux réels de l'entreprise pour maximiser la valorisation auprès de toutes les parties prenantes.

Stratégie climat : répondre aux nouveaux défis réglementaires et de durabilité

Face à l'accélération des réglementations environnementales, nous avons renforcé notre expertise climat pour accompagner les ETI et Grandes Entreprises dans leur mise en conformité et leur transformation. Alors que les volets sociaux et de gouvernance sont désormais maîtrisés par la plupart des entreprises européennes grâce à plusieurs années de pratique réglementaire, l'environnement constitue le nouveau front de défis. Notre accompagnement couvre l'ensemble des nouvelles obligations : BEGES renforcé, CSRD, réglementation sur les emballages, et bien d'autres textes à venir.

Nous accompagnons nos clients dans l'élaboration des plans de transition optimisés et alignés avec les objectifs nationaux et internationaux, valorisés au travers de standards d'engagement type SBTi, ou de reporting comme CDP ou UN Global compact.

Numérique durable : l'IT au cœur de la transition

Le numérique durable représente un levier d'action universel que nous proposons à toutes les entreprises dès lors que l'IT occupe une place centrale dans leurs opérations. Pour les ETI et Grandes Entreprises ayant déjà exploité les leviers traditionnels de réduction d'empreinte (efficacité énergétique des bureaux, optimisation des voyages d'affaires), nous identifions de nouveaux axes de progrès. Dans le contexte du développement accéléré de l'intelligence

artificielle, nous accompagnons nos clients pour concilier croissance du business et maîtrise de l'impact environnemental.

4.2 Missions clients : des succès concrets

La robustesse de notre approche s'illustre par la réussite de missions d'envergure menées en 2024 et 2025 :

L'accompagnement au déploiement de la CSRD d'un groupe mondial coté du secteur financier s'est soldé par un rapport audité sans réserve, démontrant la qualité de notre méthodologie et de notre exécution.

La définition de la stratégie climat et du plan de transition d'un groupe mondial leader des services de traduction a abouti à l'obtention du label "committed" de la Science Based Targets initiative (SBTi), reconnaissance internationale de l'ambition et de la crédibilité de la démarche.

L'accompagnement RSE complet d'un éditeur logiciel français, de la structuration initiale jusqu'à l'obtention du label EcoVadis, illustre notre capacité à transformer une organisation sur l'ensemble du spectre RSE.

4.3 Innovation au service de nos clients

Pour accompagner efficacement nos clients dans leurs transformations durables, nous devons disposer d'outils et de compétences à la hauteur de nos propositions de service. Cette exigence d'excellence nous a conduits à développer une série d'innovations propriétaires qui renforcent notre expertise tout en participant activement à la sensibilisation du marché aux enjeux RSE. Cette approche proactive nous permet non seulement de mieux servir nos clients existants, mais également d'attirer de nouveaux partenaires sensibles à nos convictions et à notre savoir-faire différenciant.

Indice de maturité RSE : un diagnostic sur mesure

Nous avons créé un indice de maturité RSE clé en main, entièrement personnalisable selon le secteur d'activité, la taille de l'entreprise et son environnement réglementaire. Cet outil pragmatique permet d'évaluer rapidement la performance actuelle, d'identifier les opportunités d'évolution réelle et d'accompagner efficacement les transformations. Il constitue également un formidable levier de valorisation des efforts et réalisations engagés par l'entreprise.

Outils de consulting durable : Intégrer la RSE dès la conception

Nous avons développé un kit d'outils propriétaires permettant d'identifier les enjeux de durabilité de toute transformation dès la phase amont des projets. Ces solutions clé en main sensibilisent nos clients aux opportunités d'alignement avec leur stratégie RSE et garantissent un pilotage continu tout au long du projet. L'objectif : assurer que chaque transformation s'inscrive dans la durée sans compromettre les engagements de l'entreprise en matière de durabilité.

Formation et sensibilisation : développer l'excellence interne

La montée en compétences de nos collaborateurs constitue un pilier fondamental de notre approche. Nous avons déployé un programme proactif de sensibilisation et de formation aux enjeux climatiques et au consulting durable. Cette démarche développe l'esprit critique nécessaire et les compétences techniques pour intégrer la durabilité dans tous nos projets, qu'ils relèvent de la technologie, de la data, de la transformation ou de la stratégie.

Innovation continue : La gamification au service de l'engagement

Nous avons également lancé une réflexion prospective sur le développement d'outils de gamification intégrés aux environnements de travail. Cette innovation vise à sensibiliser en continu tous les acteurs de l'entreprise aux enjeux de durabilité, créant une dynamique d'engagement permanent et une culture de la responsabilité partagée.

Cette structuration de notre offre RSE en 2024 traduit notre conviction que la durabilité ne constitue pas une contrainte supplémentaire, mais un véritable levier de performance et de différenciation pour nos clients. Notre approche sur mesure, nourrie par l'innovation continue et l'excellence de nos équipes, nous positionne comme un partenaire de choix pour accompagner les transformations durables.

Notre offre RSE

Les 3 piliers de notre offre conçue pour accompagner nos clients dans la mise en œuvre de ces transformations complexes :

1	2	3
Stratégie RSE	Stratégie climat	Numérique écoresponsable
Vous souhaitez initier une démarche RSE, vous aligner avec la réglementation ou étoffer votre stratégie existante	Vous souhaitez mettre en place une stratégie climat, combinant trajectoire bas-carbone ambitieuse, gestion des risques et opportunités, et gouvernance adaptée	Vous souhaitez aligner la stratégie de la DSI avec les objectifs environnementaux de la RSE

Notre expertise :

1 Stratégie RSE

- Diagnostiquer et comparer une entreprise par rapport à ses concurrents afin de nourrir la stratégie RSE cible.
- Sensibiliser aux enjeux de durabilité au sein de l'entreprise, y compris les exigences réglementaires.
- Mesurer : Construire un indice interne et/ou optimiser le scoring existant (Gaïa, Ecovadis, CDP...).

2 Stratégie climat

- Réaliser l'évaluation de l'empreinte carbone et diagnostiquer les mesures d'optimisation.
- Identifier et évaluer les impacts, risques et opportunités (IRO) climatiques pour votre entreprise.
- Structurer et déployer un cadre et une gouvernance pour gérer l'empreinte carbone et les IRO liés au climat.
- Définir le plan d'action conforme à votre stratégie RSE et aux trajectoires SBTi ou aux objectifs de neutralité carbone.

3 Numérique écoresponsable

- Réaliser un diagnostic et une évaluation détaillée de l'empreinte carbone de votre système d'information.
- Évaluer les domaines d'optimisation carbone.
- Créer des outils ludiques (gamifiés) pour sensibiliser les employés et générer une amélioration visible de leur comportement au quotidien.

5 Être exemplaires dans la gestion de nos impacts et nos risques

5.1 L'environnement

Nous établissons notre bilan carbone en nous inscrivant dans une démarche rigoureuse de comptabilité carbone, respectant les normes internationales telles que l'ISO 14064 et le Protocole sur les Gaz à Effet de Serre (GHGp). Ces standards fournissent un cadre méthodologique pour mesurer et rendre compte des émissions de gaz à effet de serre, assurant ainsi la transparence et dans une certaine mesure la comparabilité des résultats.

Cependant, il est important de noter que les méthodes de calcul peuvent varier d'un standard à l'autre, ce qui peut affecter la comparabilité des bilans carbone entre différentes organisations. Par exemple, les choix d'application d'un standard ne couvrent pas toujours le même périmètre de la chaîne de valeur, et les facteurs d'émission utilisés peuvent différer. Ainsi, bien que Darwin X s'efforce d'améliorer la précision de ses calculs, une marge d'incertitude subsiste, notamment en raison des variations dans les facteurs d'émission CO2. Cette transparence dans la méthode de calcul est fondamentale pour une analyse rigoureuse et une comparaison éclairée des données.

Méthode de calcul du bilan carbone

Périmètre :

- Scope 3: La chaîne aval n'est pas couverte mais devrait l'être en particulier sur les projets data et informatiques (dev et / ou infra)
- Effectifs couverts: employés et non-employés au prorata des durées de présences contractuelles

The Bureau :

- Collecte des consommations électriques, allouées au ratio de surfaces louées et tenant compte du taux d'occupation
- Toute la consommation électrique est en scope 3 du fait du forfait refacturé dans la prestation de service de coworking
- Calcul location base, avec facteurs d'émission Electricity map
- Déchets non pris en compte à défaut de données (volumes non tracés)

Équipement collaborateurs :

- Equipements actifs uniquement (hors claviers, souris...) utilisés pour le travail, et selon sa prise en charge par Darwin X (50% si perso)
- Prise en compte du mode d'achat (neuf, reconditionné)
- 2023 en stock amorti sur la durée de vie estimée pour calculer une baseline « moyenne » et années suivantes (2024) en flux pour être plus exhaustif
- Fabrication seule sans l'usage et la fin de vie négligeables et comptabilisée en partie dans les électricités consommées

Usage de l'IA :

- Prise en compte à partir de 2025, considéré négligeable avant
- Base Ecologists, sur base principalement déclarative (incertitude importante)
- Inférence seule (sans la part liée à l'entraînement des modèles)
- A priori sous-estimé si Reasoning

Déplacements professionnels :

- Trajets dans le cadre des missions et du séminaire d'entreprise
- Facteurs d'émission Ademe et SnCF

Télétravail collaborateurs :

- Sur la base du type d'énergie de chauffage, pour une pièce de travail de 10m² par collaborateur
- Ne tient pas compte des consommations réelles
- Facteurs d'émission Ademe

Déplacement domicile-travail :

- Mode de transport principal au sens le plus fréquent (inclus la voiture pour aller la gare le cas échéant) par simplification
- Facteurs d'émission Ademe et SnCF

Animations et rituels :

- Mêmes habitudes alimentaires en séminaire qu'aux déjeuners d'équipe mensuels (Monthly)
- Habitudes alimentaires Monthly basées sur statistiques repas issue des choix de menus
- Seuls les repas sont comptés pour le séminaire (hébergement dans les achats et voyage dans les déplacements)
- Facteurs d'émission Ademe

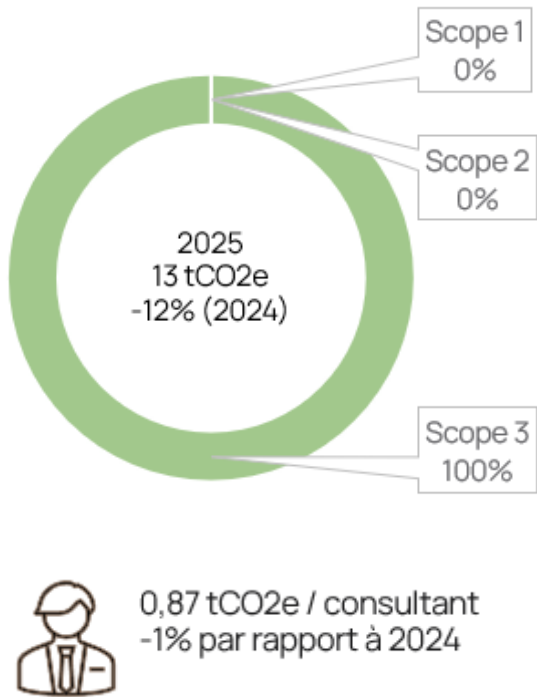
Autres achats :

- Facteurs d'émission Exiobase 2019 actualisés par catégories de dépenses et Ademe (software, tickets restaurants, comptabilité...)
- Evaluation physique fonction du mode de chauffage (et non monétaire) pour l'hébergement séminaire

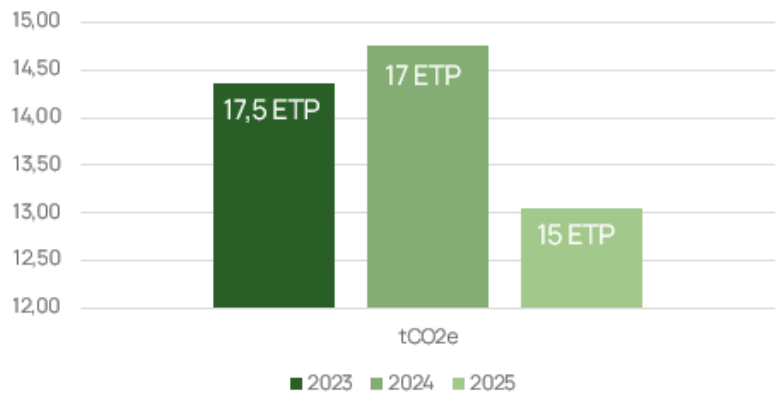
Bilan carbone 2025

En 2024, nous avons réalisé notre 1^{er} bilan carbone couvrant 2023 et 2024, et révélant une empreinte totale de 14,7 tonnes équivalent CO₂ (tCO₂e) en 2024, marquant une légère augmentation de 2% par rapport à 2023. En 2025, notre empreinte est de 13 tonnes équivalent CO₂, en recul de 12% par rapport à 2024, fruit de la politique équipement mise en œuvre en 2024 et l'absence de voyage avion long-courrier.

Bilan Carbone Darwin-X

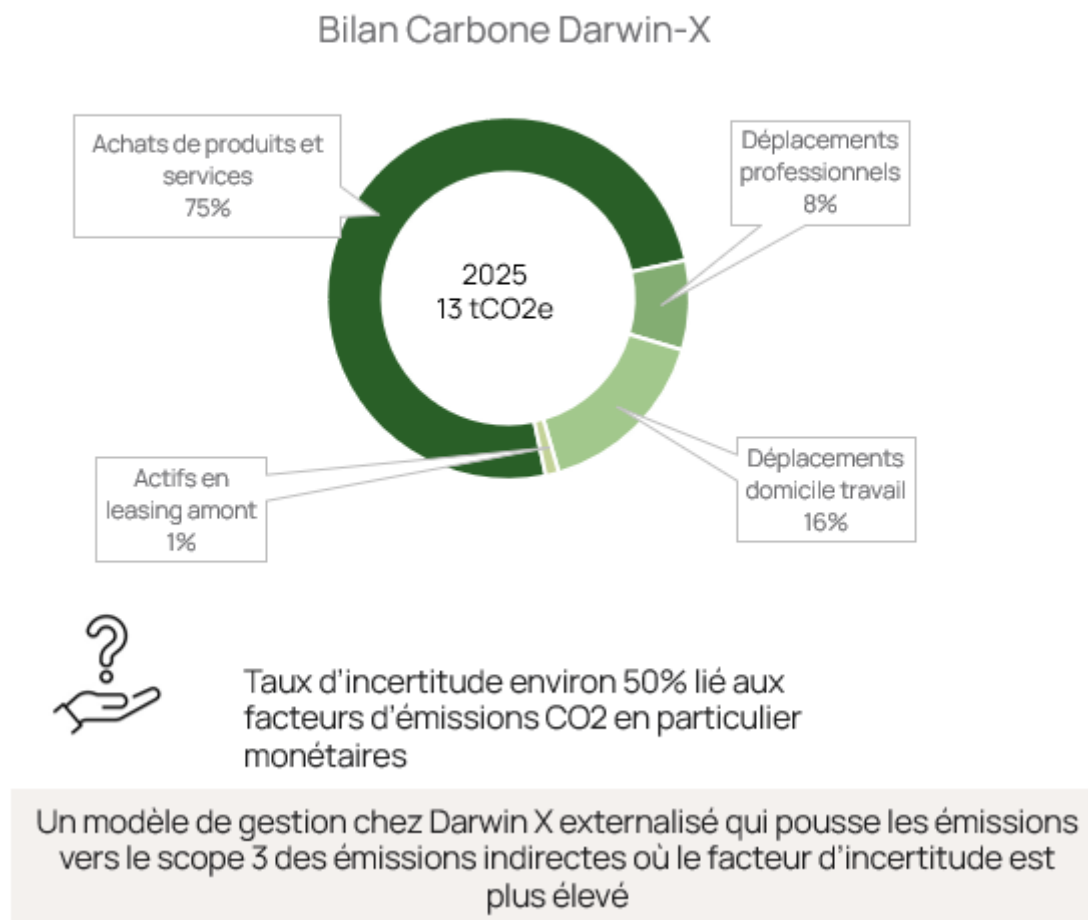


Evolution du Bilan Carbone de Darwin X et effectifs



Ce bilan, entièrement attribué au Scope 3, reflète les émissions indirectes liées aux activités de l'entreprise, notamment les achats de produits et services, les déplacements professionnels, les actifs en leasing, et les déplacements domicile-travail.

Détail du scope 3 « autres émissions indirectes »



La répartition des émissions montre que les achats de produits et services représentent la part la plus significative avec 9,8 tCO₂e, suivis par les déplacements domicile-travail à 2,1 tCO₂e et les déplacements professionnels à 1,0 tCO₂e. Ces chiffres soulignent l'importance de cibler ces domaines pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

Nous nous engageons à améliorer la précision de nos calculs et à explorer des leviers de réduction, notamment en optimisant les déplacements professionnels et en favorisant les achats responsables.

Pour diminuer notre empreinte environnementale, nous avons mis en place une politique d'achats et d'équipements alignée sur nos engagements de durabilité. Cette politique vise à intégrer des critères environnementaux dans toutes les décisions d'achat, en privilégiant les produits durables, réparables et à faible impact environnemental. Les principaux éléments de cette politique incluent l'achat de matériel informatique reconditionné, la promotion des déplacements durables, et l'organisation d'événements respectueux de l'environnement.

La politique s'applique à tous les employés et couvre tous les achats de biens et services supportés par Darwin X. Elle est mise en œuvre sous la responsabilité de Stéphane Dautel, associé fondateur, et s'appuie sur des normes tierces telles que les certifications Energy Star et FSC. Nous nous

s'engageons également à respecter les intérêts des principales parties prenantes, notamment les employés et les fournisseurs, en les impliquant dans la mise en œuvre de cette politique. La politique est communiquée à tous les collaborateurs dès leur arrivée via le processus d'intégration.

Combinée à une surveillance rigoureuse des pratiques des fournisseurs (voir paragraphe « La conduite des affaires »), cette politique constitue un levier essentiel pour réduire notre empreinte.

5.2 L'humain

En 2024, nous avons décidé de formaliser notre stratégie en ressources humaines afin de renforcer notre engagement. Cette stratégie pour notre cabinet prévoit son développement avec une croissance raisonnable en recrutant des consultants juniors ainsi que des seniors afin de pouvoir assurer un management équilibré et des compétences utiles dans notre organisation. La formalisation de cet engagement nous permet aussi d'avoir une ligne directrice claire et transparente vis-à-vis de nos collaborateurs.

Conditions de travail et protection sociale

Nous souhaitons fournir les meilleures conditions possibles à nos employés pour leur permettre de se développer personnellement et professionnellement. Nous fournissons une mutuelle et une prévoyance santé à nos employés ainsi que des avantages en titres restaurants. Les employés bénéficient aussi des congés annuels et familiaux légaux, et plus généralement du cadre prévu par la convention collective SYNTEC (temps de travail, dialogue social, etc.).



Modèle hybride :

Chez Darwin X, nous avons opté pour un modèle de travail hybride flexible, offrant à chaque collaborateur la liberté de choisir son lieu de travail.

Ce modèle, engageant pour l'entreprise et ses employés, favorise l'amélioration de la performance individuelle et du bien-être personnel. Il est un atout majeur pour nos équipes et un critère différenciant important pour le recrutement de futurs talents.

Les conditions de télétravail sont flexibles, les employés peuvent travailler depuis le siège à Paris, ou depuis chez eux, au-delà du respect des exigences des clients en matière de présence sur site le cas échéant. La journée de réunion mensuelle en revanche est obligatoire au siège pour la cohésion sociale.



Localisation des collaborateurs Darwin X au 31/12/2025

Après 3 ans de pratique, des ateliers rétrospectifs ont été menés au 1er trimestre 2024 et ont permis aux collaborateurs de s'exprimer sur ce fonctionnement.

Les collaborateurs soulignent en effet des bénéfices importants et variés, tant sur le plan personnel, qu'organisationnel ou de la performance individuelle. Nous avons formalisé un guide de bonnes pratiques pour le télétravail ainsi que des règles pour le travail en présentiel afin de pallier les risques collectivement identifiés, comme l'isolement et le frein à l'innovation. Ce guide a été communiqué à tous les collaborateurs et intégré dans notre on-boarding. Stéphane Dautel, cofondateur, est responsable de sa mise en œuvre auprès de tous les employés.

Organisation et développement des compétences :

Le partage des connaissances et le développement continu des compétences sont au cœur de notre culture d'entreprise. Chaque collaborateur contribue et apprend des échanges au sein de l'équipe. Cette approche collaborative permet de maintenir un haut niveau d'expertise et d'innovation, tout en favorisant la croissance personnelle et professionnelle de chacun.

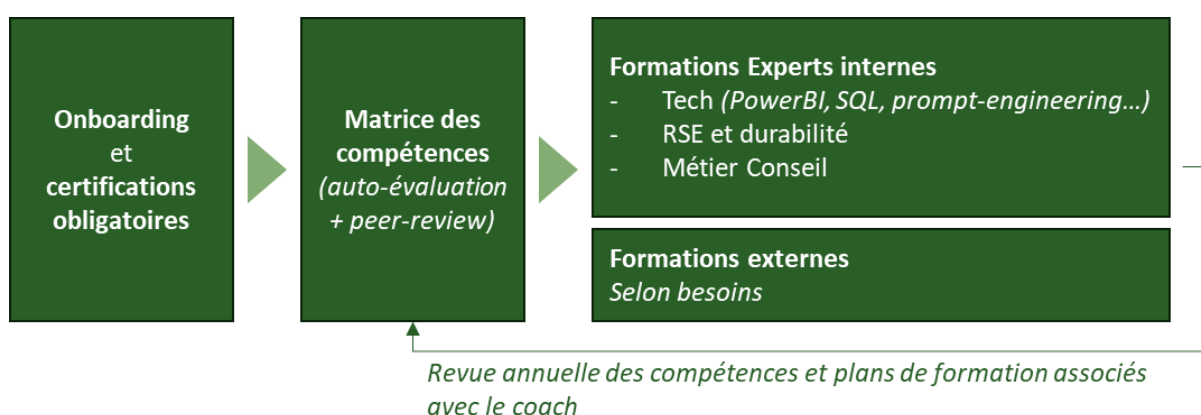
Nous avons un processus d'on-boarding des nouveaux arrivants pour leur donner toutes les clés nécessaires à leur intégration. Un dispositif de coaching est offert aussi aux jeunes consultants dans notre entreprise avec un suivi régulier entre coach et coaché pour le suivi et l'évolution de carrière après la phase d'on-boarding.

Pour développer ces compétences, il existe un stream de formation en interne, proposant un catalogue de formations diverses. Ces formations sont divisées en différentes catégories techniques (formations tech, IA, IT,...) et métier (communication, RSE, tools & analytics, ...).

Tous les employés peuvent également accéder à des formations externes, prises en charge par Darwin X, pour les compétences qui ne sont pas disponibles en interne.

Nous avons mis en place une matrice de développement de compétences, permettant à chacun de suivre son avancement dans l'apprentissage de compétences techniques et de savoir être.

En 2024, plus de 35 heures de formations étaient proposées, permettant à 19 collaborateurs de se former sur des thématiques essentielles telles que le RGPD, le changement climatique, ainsi que sur des outils métiers (PowerPoint, PowerBI) et des compétences émergentes comme le prompt engineering. L'année 2025 marque une progression significative avec un catalogue structuré de 12 formations représentant 53 heures de contenu disponible. Cela se traduit par une augmentation du volume total cumulé de formation, estimé à 200 heures pour 2025, témoignant d'un investissement important dans le développement des compétences et l'adaptation aux enjeux de l'entreprise. 20 personnes ont été formées, soit l'ensemble de l'équipe, chacun ayant suivi au moins une formation.

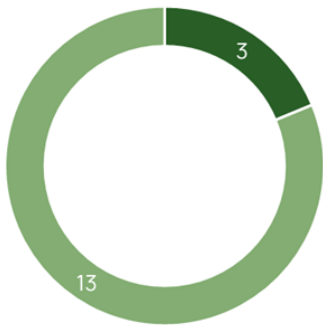


Diversité

La diversité culturelle, religieuse, d’orientation sexuelle, de genre, de formation et de handicap est une richesse pour tous. La diversité au sein d’une entreprise contribue à sa performance notamment grâce au développement d’un management respectueux, d’une meilleure cohésion et d’une considération égalitaire pour tous.

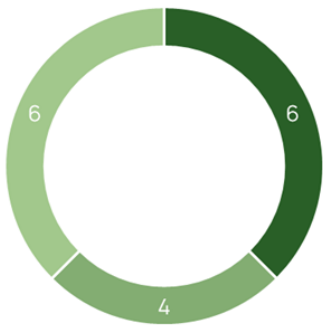
Notre politique de diversité a pour objectif de favoriser l’égalité et la diversité dans toutes ses formes au sein de tous nos postes chez Darwin X. Notre politique fixe nos engagements et nos actions en s’inspirant de la Charte de la diversité. Stéphane Dautel, cofondateur, en est le responsable. Elle s’applique à tous nos employés et a été communiquée et présentée à tous nos membres en réunion mensuelle.

Parité



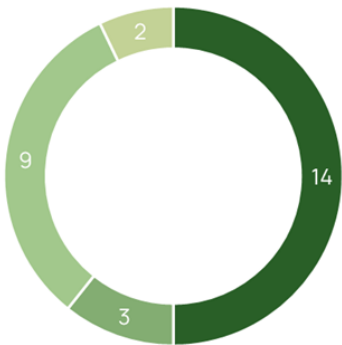
■ Femmes ■ Hommes

Âge



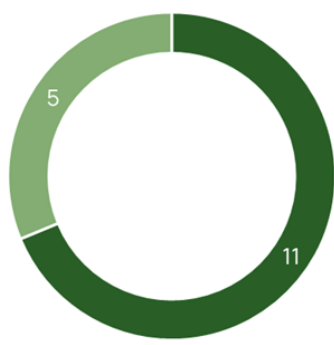
■ < 30 ans ■ 30-50 ans ■ > 50 ans

Type de contrat



■ Salariés ■ Indépendants
■ Stagiaires ■ Mandataires

Type de poste



■ Conseil ■ Technologie

Effectifs au 31/12/2025, N=16

5.3 La conduite des affaires

En 2025, nous avons formalisé et mis en œuvre plusieurs politiques clés de gouvernance alignées sur notre stratégie de durabilité, renforçant ainsi notre engagement envers l'intégrité et la sécurité de notre chaîne de valeur. Ces politiques, communiquées à l'ensemble des collaborateurs, visent à structurer et sécuriser les activités de l'entreprise en répondant à ces enjeux en lien avec la gouvernance de l'entreprise.

La Politique de Sécurité et Plan de Continuité a été élaborée pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données de Darwin X et de ses clients. Cette politique couvre tous les aspects des opérations, de la sécurité des données à la protection physique des locaux, et s'applique à tous les employés, consultants et parties tierces ayant accès aux ressources de l'entreprise. Les principaux éléments incluent le chiffrement des données sensibles, le contrôle d'accès strict, les sauvegardes régulières et sécurisées, ainsi que la gestion des incidents et la continuité d'activité. Le Délégué à la Protection des Données (DPO), Stéphane Dautel, est responsable de la mise en œuvre de cette politique. Darwin X se conforme aux réglementations en vigueur, notamment le RGPD, et utilise des normes tierces telles que les protocoles de chiffrement AES 256 bits et TLS pour la communication sécurisée. Notre politique a été élaborée en tenant compte des intérêts des principales parties prenantes, notamment les clients, notre structure Darwin X et nos employés. Elle est présentée à tous les employés dès leur arrivée via le processus d'intégration et rappelée annuellement.

La Politique Anti-Corruption formalise les moyens de lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent au sein de Darwin X. Cette politique vise à assurer que toutes les activités de l'entreprise sont menées avec intégrité et éthique, en respectant les lois anti-corruption et anti-blanchiment en vigueur. Les principaux éléments incluent l'interdiction des dessous-de-table, la justification formelle des flux financiers entrants et sortants, et la gestion des conflits d'intérêts. La politique s'applique à tous les représentants de Darwin X, y compris les tiers et partenaires commerciaux. La direction générale, sous la responsabilité de Stéphane Dautel, est chargée de la mise en œuvre de cette politique. Nous nous conformons à la loi française et nous engageons à respecter les meilleures pratiques du secteur. La politique a été élaborée en tenant compte des interactions avec les parties prenantes et de la réglementation applicable, et est communiquée à tous les employés via des messages d'information, des présentations lors de l'intégration de nouveaux collaborateurs et des documents internes.

La Politique Fournisseurs vise à assurer que le choix de nos fournisseurs est aligné avec notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale. Cette politique s'applique aux dépenses envisagées supérieures à 5000 € et évalue les fournisseurs selon des critères tels que la qualité et le coût des produits/services, le respect des normes environnementales, les pratiques sociales et les conditions de travail, ainsi que l'éthique des affaires et la transparence. Les fournisseurs sont également évalués sur leur proximité géographique et leurs pratiques responsables. La politique est mise en œuvre sous la responsabilité de Stéphane Dautel et s'appuie sur des certifications tierces telles que ISO 14001, SA8000 et ECOVADIS. La politique a été élaborée en tenant compte du point de vue des fournisseurs, et de nos attentes, notamment dans sa simplicité de mise en œuvre. Elle est mise à disposition des parties prenantes via des documents internes lors des processus d'achat et à l'occasion de l'évaluation régulières du portefeuille.

En 2024 et 2025 Darwin X n'a déploré aucun incident relatif à la sécurité des données, la sécurité financière ou sa chaîne de valeur.



À PROPOS DE DARWIN X

Darwin X est un cabinet de conseil et de recherche innovant, spécialisé dans les transformations stratégiques, technologiques et durables.

Nous accompagnons les entreprises en combinant expertise en stratégie, Tech, Data & IA, avec une conviction forte : la performance de demain doit être alignée avec les enjeux environnementaux et sociétaux.

Pour rendre ces engagements concrets et mesurables nous développons ainsi des indices et outils propriétaires permettant de mesurer l'impact des transformations et de renforcer la transparence des démarches environnementales et sociétales.

AUTEURS

Stéphane Dautel

Founder and Managing Director
stephane.dautel@darwin-x.com

Emeline Réchaussat

Transformation Leader
emeline.rechaussat@darwin-x.com

Merci aux contributeurs de la Team RSE :

Marion Minmeister
Arnaud Gueguen
Maxime Depoilly
Mathias Cayla

