

Stratégie RSE

Proposition de valeur de Darwin X

2025



Green Deal, New Rules

Contexte & Enjeux

Nos convictions

Notre approche

Stratégie RSE

Vous souhaitez initier une **démarche RSE**, vous aligner avec la **réglementation** ou **étoffer** votre stratégie **existante**



Contexte & Enjeux : la CSRD comme approche structurante

Votre modèle d'affaire est soumis à des enjeux de durabilité croissants, quelque soit la volatilité des réglementations. Dans le cadre d'une démarche obligatoire ou volontaire, les cadres de la directive européenne de reporting de durabilité vous aident à réfléchir et mieux gérer vos Risques et Impacts

Tous concernés, dès maintenant

Les nouveaux cadres de durabilité de la CSRD vont progressivement s'appliquer aux entreprises selon un nouveau calendrier réglementaire. Démarche obligatoire ou volontaire, malgré le supposé 'backlash', la dynamique initiée par l'application des premiers textes perdure, et votre écosystème gagne en maturité (investisseurs, clients, fournisseurs, concurrents...)

Aligner stratégie métier et ambition RSE

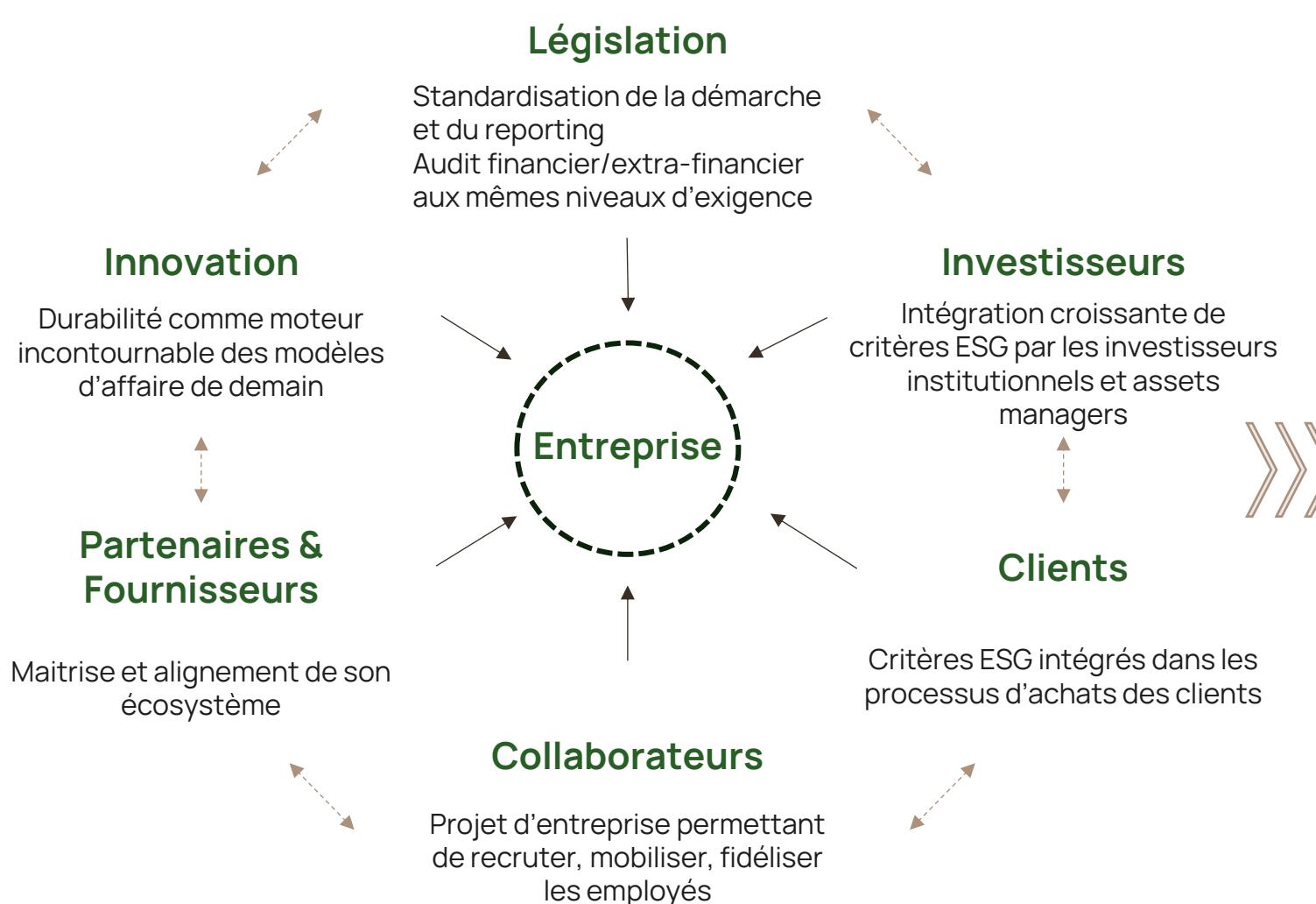
Piloter efficacement les risques environnementaux et sociétaux de son entreprise ne doit pas se faire hors-sol. L'ambition RSE doit s'articuler avec sa stratégie de développement, son modèle d'affaire ou sa transformation digitale, éléments qu'il faudra le cas échéant ajuster. Cet angle d'analyse peut aussi conduire à identifier de nouvelles opportunités.

De nouveaux standards rigoureux

Les standards de reporting (ESRS ou VSME*) évoluent et les exigences méthodologiques également. La qualité des processus d'analyse, la rigueur de la collecte et traitement des données ESG, la formulation des objectifs et des politiques associés : c'est l'ensemble de la démarche qui doit être renforcée.

Et vous ? Quel est votre agenda ?

Contexte & Enjeux : le changement est systémique



- Un nouveau paysage juridique à appréhender
- Une transformation profonde de sa stratégie et ses opérations à mener
- Des expertises diverses et pointues à acquérir
- Une démarche d'amélioration continue à pérenniser
- Des données internes et externes hétérogènes à maîtriser

Nos convictions : les 4 facteurs clés de succès

Engager la Direction Générale

- La dimension **stratégique** de la RSE doit être reconnue par la Direction Générale. Elle est le **sponsor** de la démarche, et le **garant** d'atteinte des objectifs
- Le Métier, les Risques, les RH, les Opérations : c'est tout le « système entreprise » qui est engagé dans cette transformation.
- Intégration du modèle d'affaire, de la stratégie métier, de l'organisation et des risques dans l'élaboration de la stratégie RSE
- Une gouvernance intégrée qui permet d'aligner la transformation et les opérations courantes.

Mobiliser l'ensemble des salariés

- La RSE est un enjeu majeur qui peut être **fortement mobilisateur** pour les équipes et devenir un véritable **projet d'entreprise**
- La déclinaison de la vision stratégique doit se faire en mode **co-construction** en impliquant fortement les salariés
- Une co-construction qui permet une **transmission de notre expertise** pour, à terme, rendre l'entreprise autonome sur ces sujets
- Des sessions de sensibilisations multithématisques qui s'inscrivent dans la longueur
- Des sessions de formation pour assurer la montée en compétences
- Des ateliers de co-construction avec les parties prenantes

Itérer en continu

- Déployer une politique RSE est une démarche qui s'inscrit **dans la durée**
- Elle nécessite une **transformation profonde de l'entreprise** et doit se faire étape par étape, en prenant appui sur des premiers succès
- Pour cela, il convient de **fixer des objectifs ambitieux mais atteignables** qui se concrétiseront dans le temps

- Une roadmap progressive, avec des succès à assurer à chaque terme
- Une conduite du changement axée sur la collaboration, la sensibilisation et la transformation des processus métier

Mesurer et améliorer

- **La mesure** doit être au cœur de la démarche RSE
- Déployer une méthodologie **rigoureuse et évolutive** est indispensable
- Une stratégie Data qui met en avant la Gouvernance et la Qualité avant les outils
- Des KPI environnementaux rigoureux qui respectent les standards et l'état des connaissances
- Des tableaux de bord et indices internes qui permettent de piloter et prendre les bonnes décisions



Nos convictions :

« Think big, start small, scale »

Devenir un acteur de premier plan en RSE dans son secteur, et se donner les moyens de réaliser ses ambitions.

Think Big

Une approche RSE intégrée à la stratégie commerciale répondant aux normes les plus élevées et alignée sur les valeurs du groupe.



Matérialiser rapidement l'approche en activant une gouvernance intégrée et en concrétisant les initiatives et les résultats attendus.

Être un acteur de 1er plan de la RSE

Déploiement de la stratégie et quick-wins

Scale

Structuration et pilotes de la stratégie RSE

Start Small



Notre approche

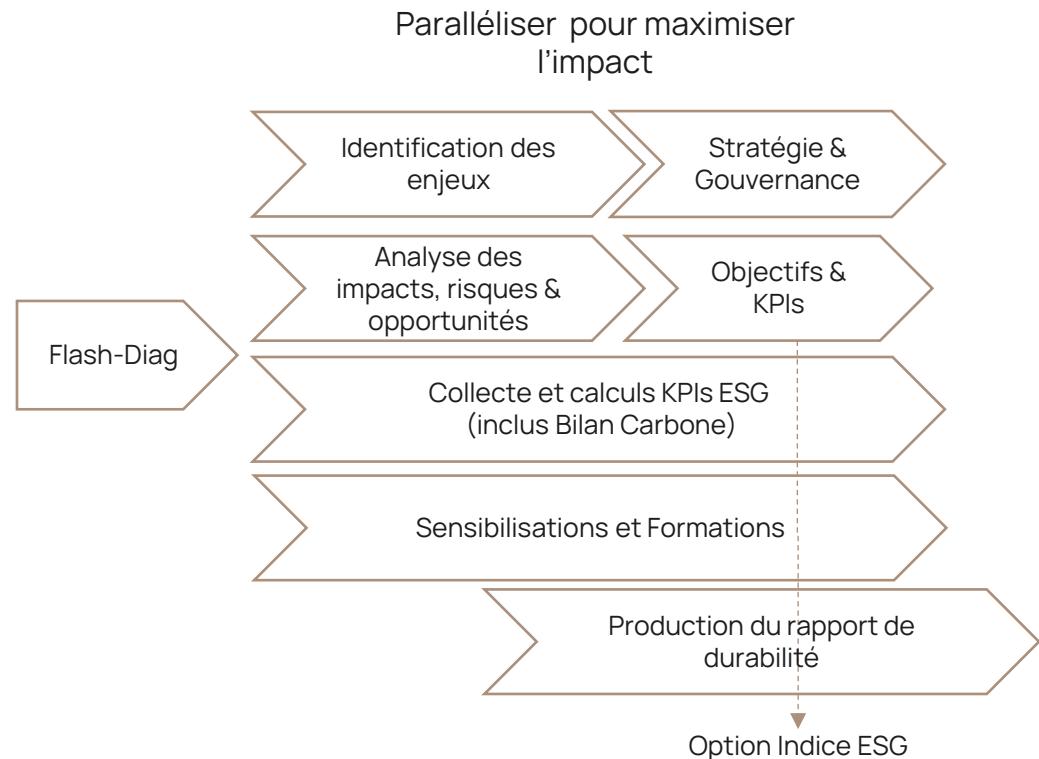
Objectifs

- Réaliser le **diagnostic** des items de responsabilité de l'entreprise et se mesurer face à la concurrence
- Définir une **stratégie RSE** et ses **objectifs associés** sur les piliers Environnement, Social et Gouvernance
- **Anticiper** ou se **mettre en conformité** avec les **exigences réglementaires** sectorielles et/ou des partenaires
- **Sensibiliser** et **embarquer** l'ensemble des parties prenantes à la démarche
- **Engager** les premières **actions**

Livrables

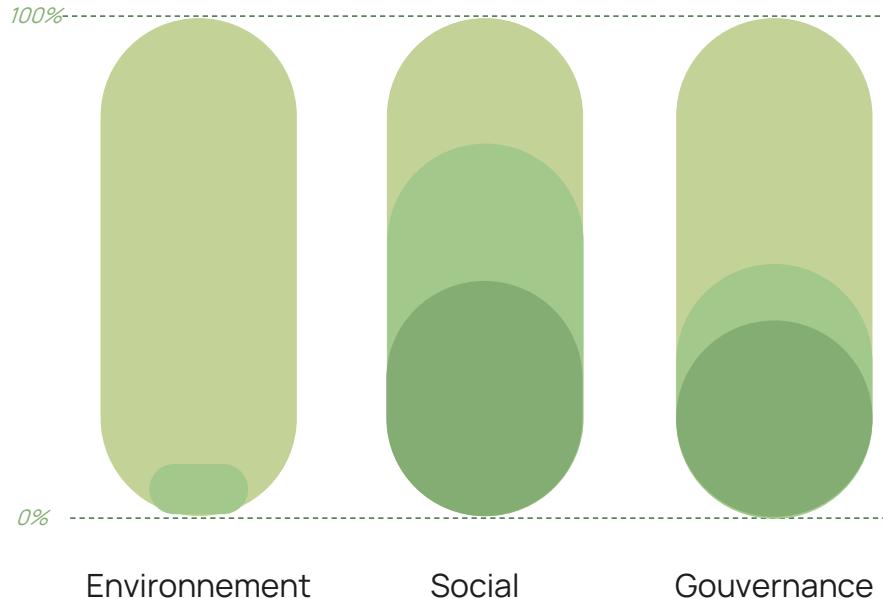
- **Sessions de sensibilisation** (COMEX, CODIR, Middle-management) et de **formations opérationnelles et réglementaires**
- **Flash-Diagnostic RSE** - Benchmark et paysage concurrentiel, veille réglementaire et sectorielle
- **Classification des enjeux** via la **Matrice de matérialité** et analyse quantitative/qualitative des **Impacts, Risques , Opportunités**
- Plan **Stratégique, objectifs & Indicateurs ESG** (inclus Bilan Carbone)
- Adaptation de la **Gouvernance** et Définition des **processus métier RSE**

Phases



Avec le concours de notre Commissaire aux Comptes partenaire, nous assurons la conformité du rapport CSRD en amont de votre audit

Notre approche: s'orienter avec notre indice ESG



- Notre indice ESG permet de s'évaluer, d'identifier les axes d'amélioration et de matérialiser sa maturité
- Sa construction est basée sur les normes en vigueur (ISO 26000, ESRS) et compatible avec les évaluations du marché (CDP, Ecovadis, Gaia, ..)
- Il est adapté aux enjeux qui vont être propres pour piloter votre stratégie

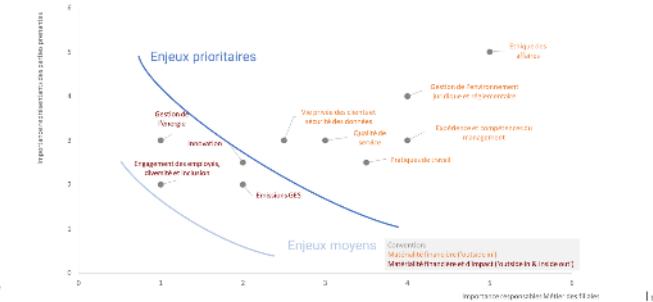
Exemples de livrables

Flash-Diagnostic et Benchmark



Matrice de matérialité et analyse

Matrice de matérialité: les enjeux prioritaires



Matérialité: Synthèse des impacts, risques et opportunités

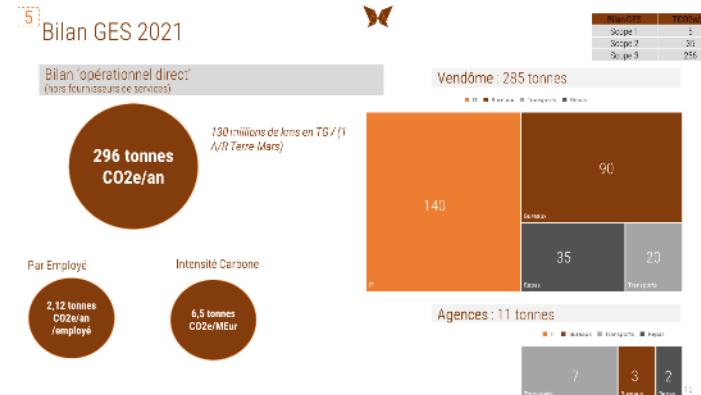
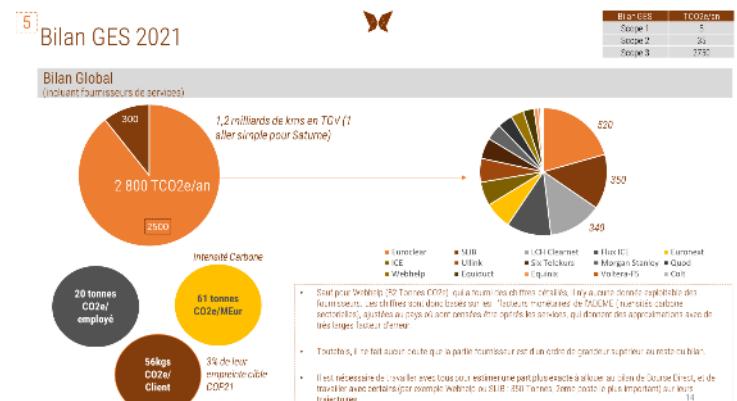
Emissions GES:
Environnementaliste le plus prégnant dans le cadre de l'activité d'intermédiation est le climat. La résilience climatique des territoires et infrastructures liés au groupe est un enjeu qui prend de l'importance et est à ce titre particulièrement scruté. Autres impacts : liés à l'eau et à la biodiversité, mais également au sujet de l'énergie et de l'efficacité énergétique. Les autres émissions (le scope 3) sont en progression bien plus conséquentes et nécessitent d'une démarche d'évaluation plus approfondie dans chacun des deux horizons et auprès de leurs fournisseurs. Ceci permettra en 2023 d'élaborer une stratégie d'atténuation globale pertinente. Néanmoins cette démarche d'évaluation exhaustive a été limitée par les difficultés rencontrées sur le territoire Français. A noter, le groupe a d'ores et déjà réduit son risque de réputation avec la fermeture de son usine charbon à Dubas.

- Risques de réputation** (essentiellement clients, investisseurs) liés à l'interaction climatique

- Opportunités:**

 - Contribution à la diminution des GES et à l'atteinte des objectifs de l'accord de Paris
 - Sensibilisation des employés aux enjeux climat
 - Réduction de l'exposition de variations des coûts de matière premières carbonées.
 - Financement d'associations œuvrant à la protection de l'environnement et luttant contre le changement climatique

Bilan Carbone



Qui
Nous
Sommes



Pourquoi Darwin X ?

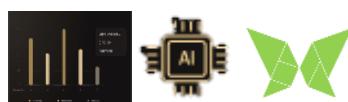
Une boutique de conseil innovante

- Nous aidons nos clients à opérer des transformations complexes alliant Métier et Technologie
- Nous combinons stratégie et capacité d'exécution dans des cycles courts qui génèrent une dynamique rapide du changement et des résultats visibles
- Nous consacrons une grande partie de notre énergie à des travaux de R&D notamment dans le domaine du RSE et du digital soutenable ce qui nous a valu d'être certifié Jeune Entreprise Innovante



Des assets propriétaires

- Nous construisons des indices propriétaires pour évaluer et benchmarker les dimensions de maturité digitale, ESG, Numérique Durable
- Nous proposons un catalogue de conférences et de formations RSE de qualité universitaire, ainsi que des outils de gamification



Une équipe engagée

- Consultants en Stratégie, Architectes d'Entreprises, Ingénieurs techniques, Data scientists, Experts IA et Spécialistes RSE, nous sommes des « Thinkers » et des « Doers » qui combinent leurs savoir-faire pour créer de l'impact
- Notre expert RSE est un contributeur reconnu du numérique Ecoresponsable en France, au travers de ses engagements auprès du HCNE, du Shift Project, de l'association Boavizta et des Grandes Ecoles d'ingénieur. Il est formateur auprès d'organismes de formation reconnus.
- Nos consultants RSE sont animateurs de la fresque du climat et de l'atelier 2 Tonnes.



Pourquoi Darwin X ?

Notre mode d'accompagnement est collaboratif et agile

- Nous favorisons une approche de **co-construction** avec les équipes, avec des ateliers mêlant **pédagogie** et production de **livrables**, ce qui leur permet
 - d'appréhender les sujets dans toute leur complexité
 - de comprendre les processus de mesure d'impact
 - de s'approprier les actions
 - de pérenniser la démarche en autonomie
- Conscient des contraintes opérationnelles, nous visons à **maximiser leur valeur ajoutée** dans le projet en limitant leurs contributions sur des temps prédéfinis
- Nous ne partons pas d'une feuille blanche, nous tenons compte de vos spécificités et des travaux déjà lancés
- Nous sommes des « **Thinkers et des Doers** », nous savons prendre du recul mais aussi être très opérationnel
- Nous savons communiquer avec toutes parties prenantes, depuis le top management jusqu'aux opérationnels (métier / IT...) dont nous partageons les codes et la culture



Notre équipe d'experts et de consultants RSE



ÉMELINE RÉCHAUSSAT

Leader Consultante RSE



ARNAUD GUEGUEN

Expert RSE et durabilité



MARION MINMEISTER

Consultante



MAXIME DEPOILLY

Consultant

Quelques réalisations

Depuis 4 ans, nous avons

- **Accompagné des groupes à dimension internationale de bout en bout**, depuis l'élaboration de leur stratégie RSE, le lancement de leur transformation jusqu'à la publication de leur DPEF, les accompagnant maintenant sur la CSRD, en partenariat avec des auditeurs pour assurer une conformité en amont.
- **Mené des missions « starter »** sur la RSE, le Climat ou le Numérique Ecoresponsable pour des PME et ETI, consistant sur un temps court à sensibiliser, mesurer, définir une ambition et dessiner un plan d'action
- **Sensibilisé des Directions Générales, des Conseils d'Administrations, des employés**, sous plusieurs formes - conférences, ateliers créatifs, jeux ... et **formé** des équipes **opérationnelles** aux enjeux de la durabilité avec un focus sur le Numérique Ecoresponsable
- **Construit des indices ESG propriétaires** pour des évaluations RSE sectorielles ou des mesures de performance RSE interne



CAISSE
D'EPARGNE



SAINT-GOBAIN



VIEL & Cie



acolad.

SQUIREL by SNCF

KINGÉROP
Inventons demain



Contributions aux travaux collectifs sur le numérique de notre expert



Boavizta



Are the CO2 emission reductions promised by cloud providers realistic

TOGAF® Series Guide

Environmentally Sustainable Information Systems

THE Open GROUP



Proposition de Feuille de route de décarbonation de la filière numérique

Article 301 de la loi « Climat et Résilience »

REMARQUE LIMINAIRE : La feuille de route rassemble des propositions d'actions en faveur de la décarbonation du secteur du numérique qui reflètent la diversité des points de vue des acteurs consultés. L'objectif de la contribution n'est pas d'atteindre le caractère précis d'identifier l'ensemble des leviers de décarbonation. Les décideurs pourront ainsi sélectionner parmi les leviers identifiés les mesures les plus pertinentes pour atteindre les objectifs fixés.

L'article 301 de la loi du 22 août 2021 dit **« Climat et Résilience »** dispose que, pour chaque secteur fortement émetteur de gaz à effet de serre, une feuille de route est établie conjointement par les représentants des filières économiques, le gouvernement et les représentants des collectivités territoriales pour les secteurs dans lesquels ils exercent une compétence.

La première étape des travaux de la feuille de route pour la filière numérique a débuté fin 2022, et s'est traduite par une première proposition de feuille de route élaborée par les acteurs de la filière et adressée aux pouvoirs publics dans le cadre de la planification écologique. Cette proposition contribuera à l'élaboration d'un objectif d'évolution de l'empreinte carbone du numérique et d'un plan d'action associé dans le cadre de la prochaine SNBC.

APNUM Cigref InfraNum ERICSSON NOCIA EUM

Ensemble, quel territoire voudriez-vous qu'on investisse ?

Stratégie RSE

Vous souhaitez initier une démarche RSE, vous aligner avec la réglementation ou étoffer votre stratégie existante

Stratégie Climat

Vous souhaitez mettre en place une stratégie climat, combinant trajectoire bas-carbone ambitieuse, gestion des risques et opportunité, et gouvernance adaptée

Numérique Ecoresponsable

Vous souhaitez aligner la stratégie de la DSI avec les objectifs environnementaux de la RSE

