

# Numérique Ecoresponsable

---

## Proposition de valeur de Darwin X

2025



# Towards Digital Sufficiency

Contexte & Enjeux

Nos convictions

Notre approche

Numérique Responsable

Vous souhaitez aligner **la stratégie de la DSI** avec les **objectifs environnementaux de la RSE**



# Contexte & Enjeux:

## «*Dématérialiser, c'est matérialiser autrement*»

La loi REEN - Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique - reconnaît la nécessité de traiter l'impact croissant du numérique

### Le monde économique commence à prendre conscience de l'enjeu

---

De nombreuses initiatives en Europe et en France visent à mieux comprendre les impacts environnementaux du numérique et les endiguer – mission numérique des grands groupes, livre blanc du Cigref, loi REEN, Haut-Commissariat au Numérique Ecoresponsable ...

### Un renforcement indispensable de la démarche

---

Le Numérique est souvent traité superficiellement dans les politiques RSE, son impact et sa dynamique sous-évalués et les leviers mal identifiés - en partie à cause de communications trompeuses de certains fournisseurs. Or, la maîtrise de cette trajectoire est clé dans les stratégies climat des entreprises fortement numérisées

### Quid des nouvelles technologies ?

---

La digitalisation des modèles d'affaire et les nouvelles technologies telles que l'IA contribuent fortement à la dégradation du bilan. De nouvelles approches sont nécessaires pour une utilisation responsable des technologies émergentes

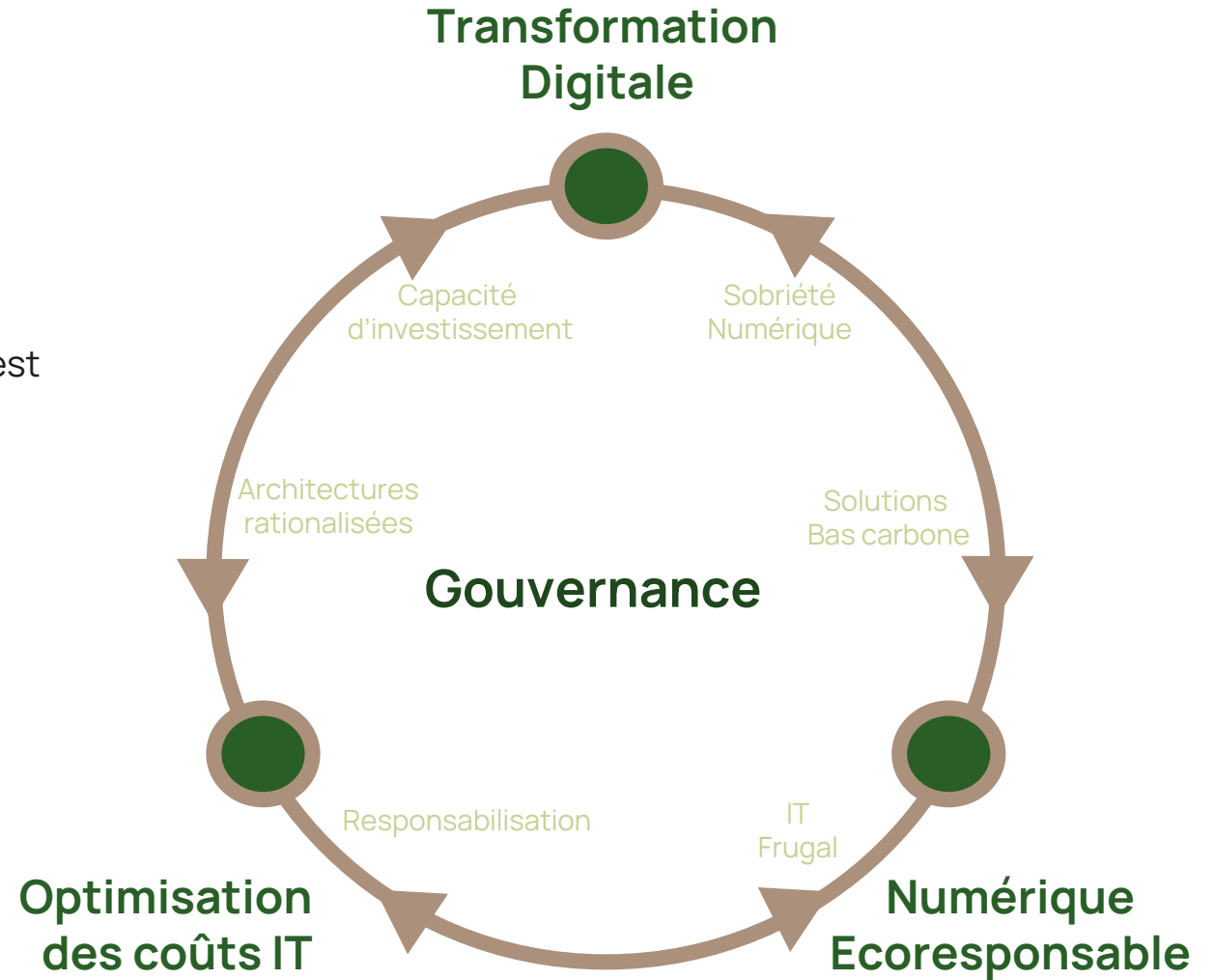
**Et vous ? Votre stratégie climat est-elle alignée avec votre stratégie digitale ?**



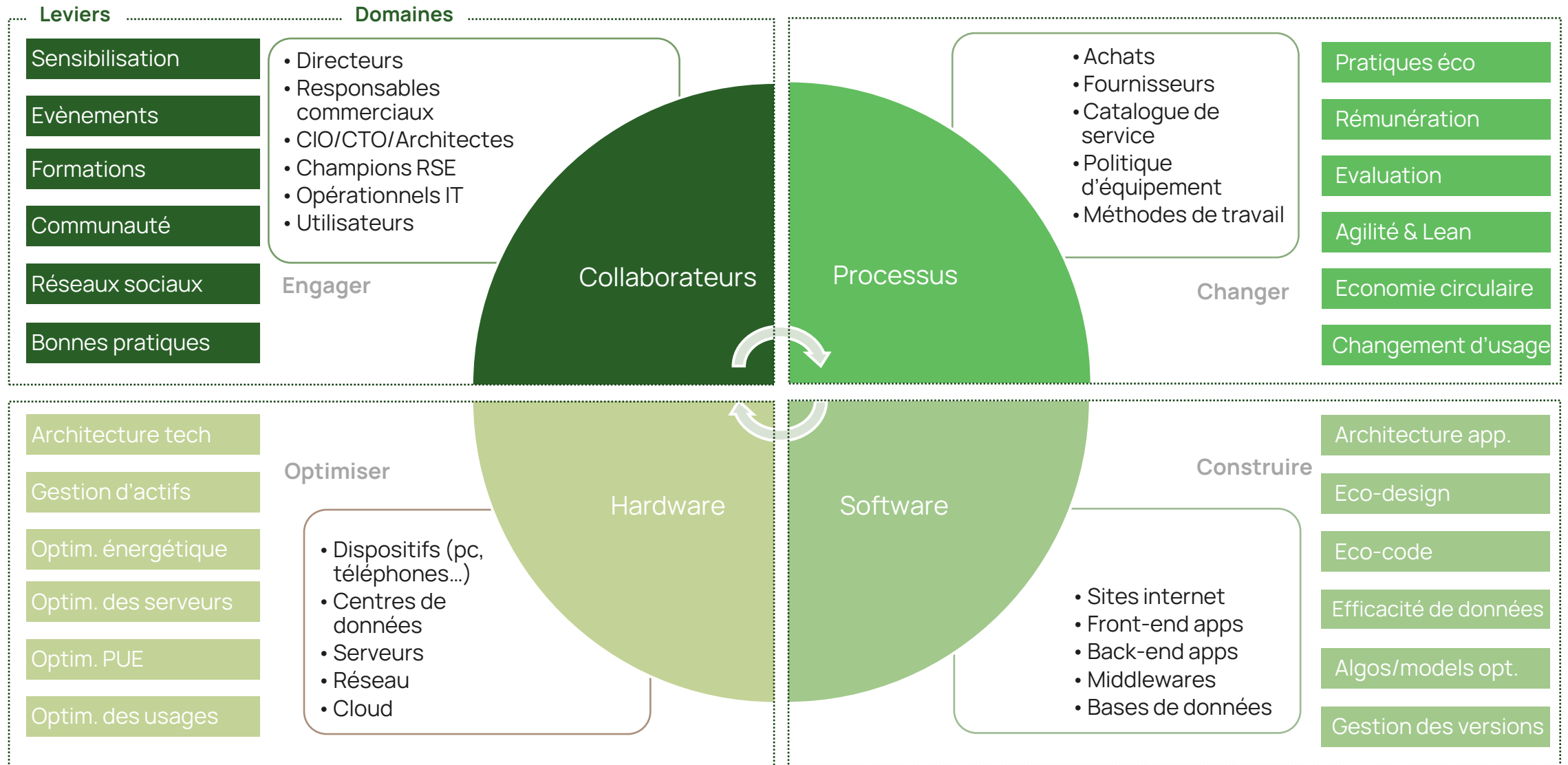
# Nos convictions: Une autre digitalisation est possible

Intégrer les enjeux environnementaux du numérique est maintenant fondamental dans les transformations d'entreprise.

Une approche holistique et cohérente est nécessaire pour les inscrire dans la stratégie IT.



# Nos convictions: agir sur 4 piliers opérationnels



# Notre approche

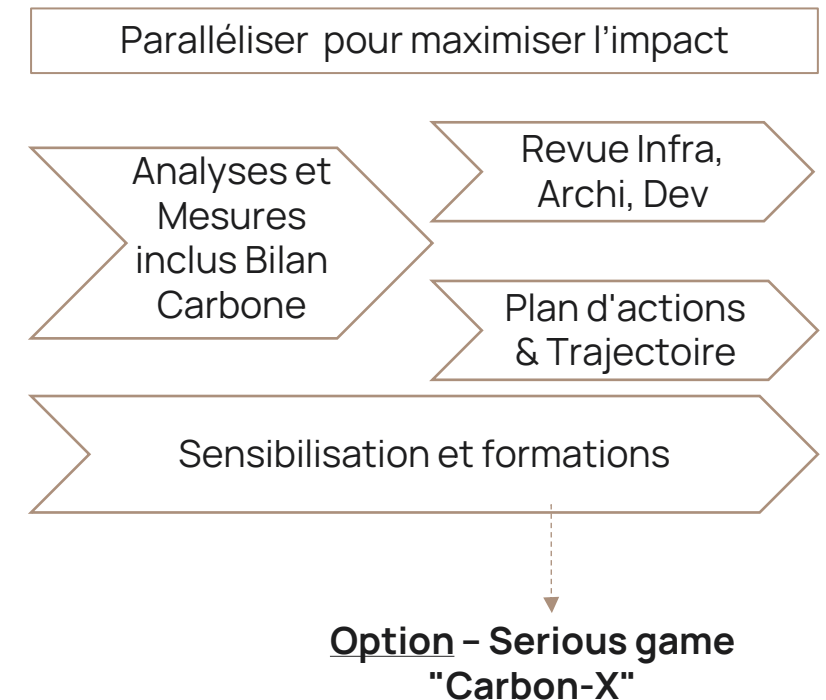
## Objectifs

- Réaliser le **diagnostic** et le **bilan** des postes **d'optimisation carbone** de votre Système d'Information
- Identifier les **risques, les impacts et les opportunités** liés au climat en lien avec votre patrimoine numérique
- Définir le **plan d'action** en accord avec les **trajectoires SBTi** et votre stratégie Climat
- **Engager** l'ensemble des parties prenantes à la démarche

## Livrables

- **Sessions de sensibilisation** (COMEX, CODIR, Middle-management) et **formations** des opérationnels
- **Bilan Carbone** détaillé des services numériques et identification des **leviers**
- **Outil d'évaluation** carbone des projets **d'investissement** et adaptation de la **gouvernance**
- **Revue d'architecture** et plan de **transition**
- **Trajectoire carbone** basée sur les trajectoires **SBTi**

## Approche



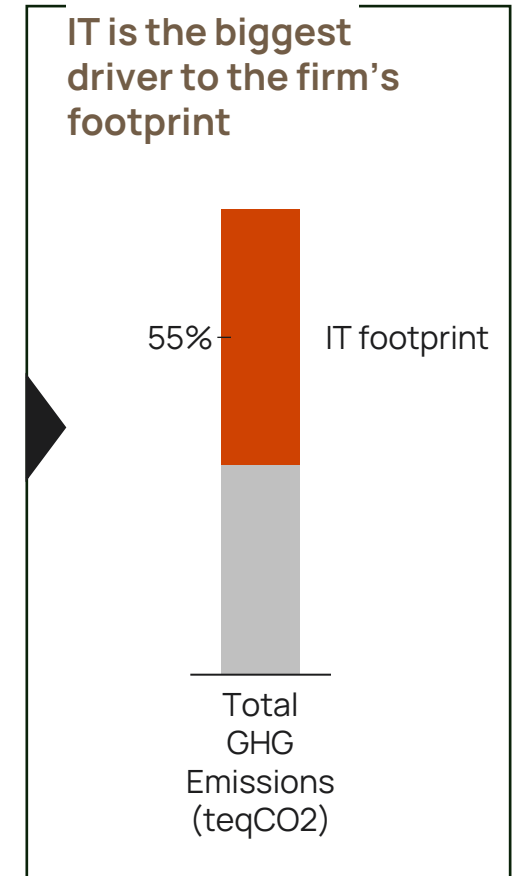
*Nos engagements dans l'écosystème Numérique Durable (HCNE, The Shift Project, Boavizta, ..) contribue à la montée en maturité du secteur*



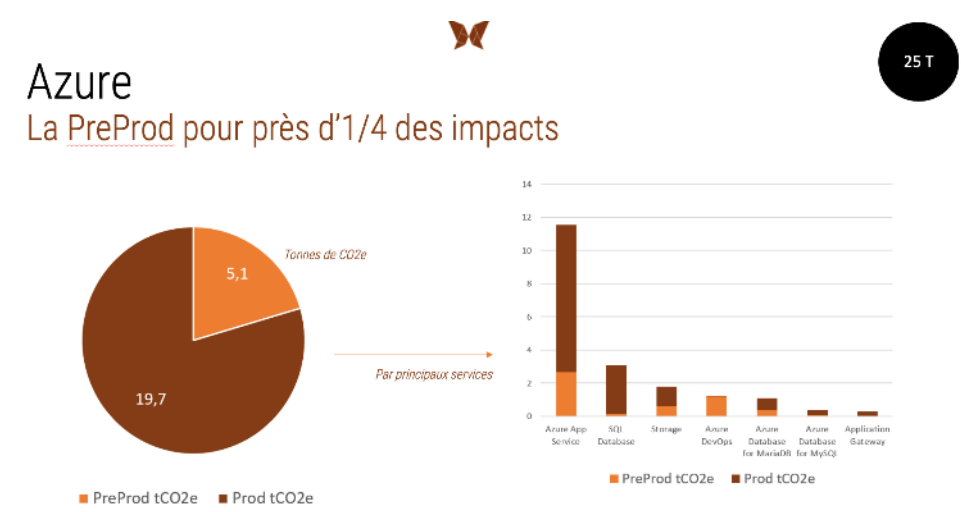
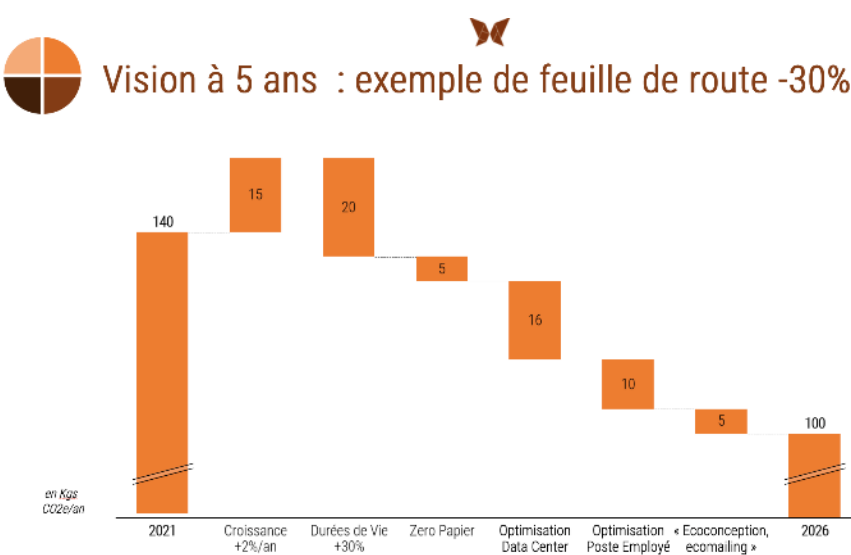
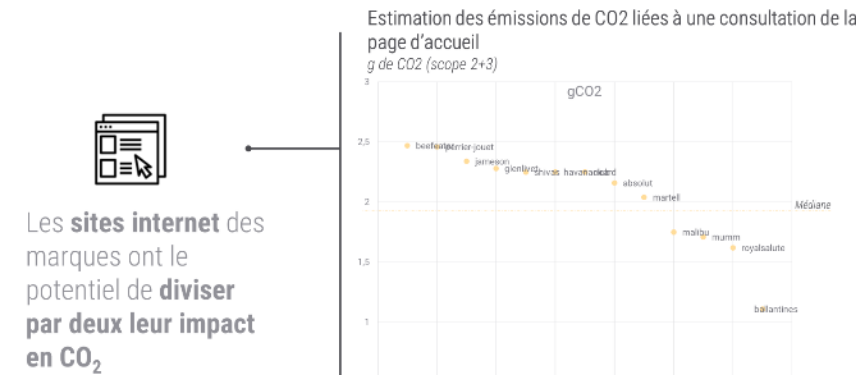
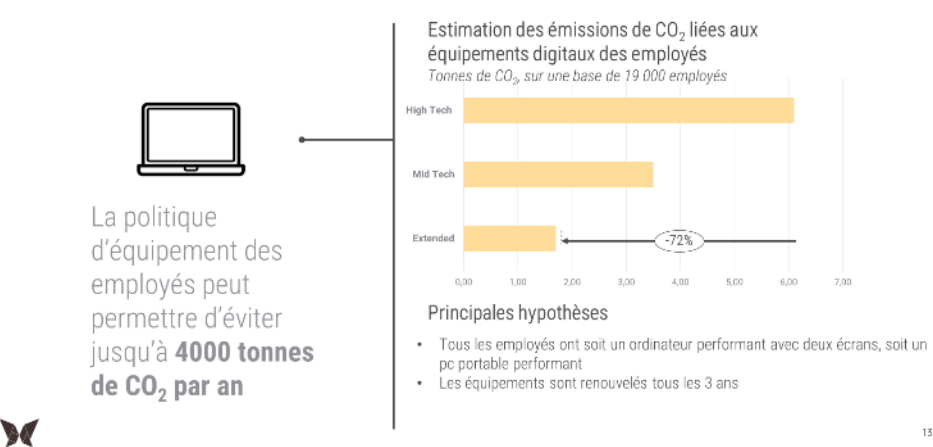
# Notre approche

## IT emissions distribution in Corporate GHG Footprint

Scope	Category	Category description	Emissions 2023 (tCO2e)	Own IT Operations	IT Infrastructure & Services	IT emissions (%)
Scope 1	1	direct emissions from stationary combustion	149	30	2	
	2	direct emissions from mobile combustion	43	0		
	3	direct process related emissions				
	4	direct fugitive emissions	148	30		
	5	direct emissions from LULUCF				
		Total Scope 1	340	59	2	
Scope 2	6	indirect emissions from imported electricity consumed	2,981	388	1,042	
	7	indirect emissions from consumed energy imported through a physical network (excl. electricity)	86	17		
		Total Scope 2	3,066	405	1,042	
Scope 3	8	energy-related activities not included in direct emissions and energy indirect emissions	271		95	
	9	purchased products and services	19,542	0	12,817	
	10	capital equipment	1,502	173	635	
	11	waste generated from organizational activities	104	17	20	
	12	upstream transport and distribution				
	13	business travel	2,718	54		
	14	upstream leased assets				
	15	investments				
	16	client and visitor transport				
	17	downstream transport and distribution				
	18	use stage of the product				
	19	end of life of the product				
	20	downstream franchises				
	21	downstream leased assets				
	22	employee commuting	399	80		
	23	other indirect emissions (DC operator own energy)	198		198	
		Total Scope 3	24,733	324	13,765	
		<b>Total scope 1+2+3</b>	<b>28,139</b>	<b>789</b>	<b>14,809</b>	



# Exemples de livrables





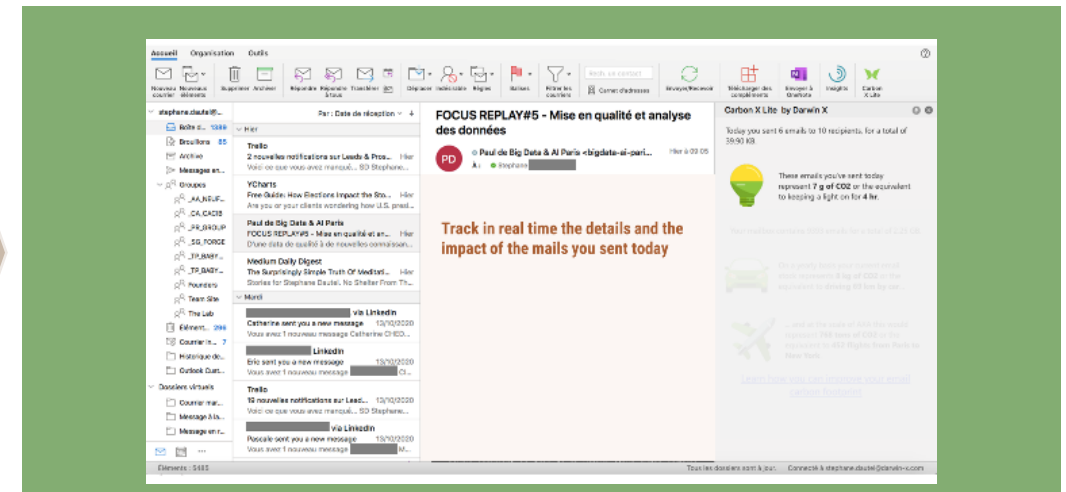
# Exemple de livrable : Accélérer la sensibilisation avec Carbon X

## Pourquoi Carbon X

- La durabilité numérique reste un concept très abstrait pour la plupart des gens. Même la simple compréhension de la manière dont le changement climatique est lié à la consommation d'énergie et aux émissions de carbone peut être difficile.
- Le numérique représente aujourd'hui 4% des émissions mondiales, plus de 10% de la consommation d'électricité et continue de croître à un rythme exponentiel. Combien de personnes autour de vous peuvent vous dire quelle est l'empreinte carbone de la construction d'un iPhone, du visionnage d'une vidéo en streaming ou de l'envoi d'un e-mail ?
- Le projet Carbon X vise à accroître la sensibilisation et la compréhension des enjeux environnementaux liés au numérique

## Qu'est-ce que Carbon X

- Carbon X est un jeu intégré aux outils Microsoft qui permet aux employés de se challenger sur l'impact de leurs habitudes via des évaluations d'empreinte carbone de leurs usages
- Le tout premier jeu que nous avons développé concerne les e-mails. via un plugin Outlook déployé sur l'infrastructure interne de nos clients.
- Nous coconstruisons le jeu et ses contenus avec les équipes RSE et IT en fonction de la stratégie Numérique Ecoresponsable courante pour adapter les messages à faire passer



---

Qui  
Nous  
Sommes



# Pourquoi Darwin X ?

## Une boutique de conseil innovante

- Nous aidons nos clients à opérer des transformations complexes alliant Métier et Technologie
- Nous combinons stratégie et capacité d'exécution dans des cycles courts qui génèrent une dynamique rapide du changement et des résultats visibles
- Nous consacrons une grande partie de notre énergie à des travaux de R&D notamment dans le domaine du RSE et du digital soutenable ce qui nous a valu d'être certifié Jeune Entreprise Innovante



## Des assets propriétaires

- Nous construisons des indices propriétaires pour évaluer et benchmarker les dimensions de maturité digitale, ESG, Numérique Durable
- Nous proposons un catalogue de conférences et de formations RSE de qualité universitaire, ainsi que des outils de gamification



## Une équipe engagée

- Consultants en Stratégie, Architectes d'Entreprises, Ingénieurs techniques, Data scientists, Experts IA et Spécialistes RSE, nous sommes des « Thinkers » et des « Doers » qui combinent leurs savoir-faire pour créer de l'impact
- Notre expert RSE est un contributeur reconnu du numérique Ecoresponsable en France, au travers de ses engagements auprès du HCNE, du Shift Project, de l'association Boavizta et des Grandes Ecoles d'ingénieur. Il est formateur auprès d'organismes de formation reconnus.
- Nos consultants RSE sont animateurs de la fresque du climat et de l'atelier 2 Tonnes.



# Pourquoi Darwin X ?

## Notre mode d'accompagnement est collaboratif et agile

- Nous favorisons une approche de **co-construction** avec les équipes, avec des ateliers mêlant **pédagogie** et production de **livrables**, ce qui leur permet
  - d'appréhender les sujets dans toute leur complexité
  - de comprendre les processus de mesure d'impact
  - de s'approprier les actions
  - de pérenniser la démarche en autonomie
- Conscient des contraintes opérationnelles, nous visons à **maximiser leur valeur ajoutée** dans le projet en limitant leurs contributions sur des temps prédéfinis
- Nous ne partons pas d'une feuille blanche, nous tenons compte de vos spécificités et des travaux déjà lancés
- Nous sommes des « **Thinkers et des Doers** », nous savons prendre du recul mais aussi être très opérationnel
- Nous savons communiquer avec toutes parties prenantes, depuis le top management jusqu'aux opérationnels (métier / IT...) dont nous partageons les codes et la culture



# Notre équipe d'experts et de consultants RSE



**ÉMELINE RÉCHAUSSAT**

Leader Consultante RSE



**ARNAUD GUEGUEN**

Expert RSE et durabilité



**MARION MINMEISTER**

Consultante



**MAXIME DEPOILLY**

Consultant





# Quelques réalisations

## Depuis 4 ans, nous avons

- **Accompagné des groupes à dimension internationale de bout en bout**, depuis l'élaboration de leur stratégie RSE, le lancement de leur transformation jusqu'à la publication de leur DPEF, les accompagnant maintenant sur la CSRD, en partenariat avec des auditeurs pour assurer une conformité en amont.
- **Mené des missions « starter »** sur la RSE, le Climat ou le Numérique Ecoresponsable pour des PME et ETI, consistant sur un temps court à sensibiliser, mesurer, définir une ambition et dessiner un plan d'action
- **Sensibilisé des Directions Générales, des Conseils d'Administrations, des employés**, sous plusieurs formes - conférences, ateliers créatifs, jeux ..- et **formé des équipes opérationnelles** aux enjeux de la durabilité avec un focus sur le Numérique Ecoresponsable
- **Construit des indices ESG propriétaires** pour des évaluations RSE sectorielles ou des mesures de performance RSE interne



## Contributions aux travaux collectifs sur le numérique de notre expert



Are the CO2 emission reductions promised by cloud providers realistic



# Ensemble, quel **territoire** voudriez-vous qu'on **investisse** ?

## Stratégie RSE

Vous souhaitez initier une **démarche RSE**, vous **aligner** avec la **réglementation** ou **étoffer** votre stratégie **existante**

## Stratégie Climat

Vous souhaitez mettre en place une **stratégie climat**, combinant trajectoire **bas-carbone** ambitieuse, gestion des **risques** et opportunité, et **gouvernance** adaptée

## Numérique Ecoresponsable

Vous souhaitez aligner la **stratégie de la DSI** avec les **objectifs environnementaux** de la RSE

