



Darwin X

Manifeste RSE

- Mai 2024 -

Embrace Evolution

Dans notre histoire récente, peu de moments ont convoqué avec tant de force la question de l'évolution de l'espèce humaine, qui s'impose à nous d'abord dans sa dimension pratique. Les transformations du monde physique sont amorcées, et rapides, elles nous présenteront demain des questions de nature et d'échelle inédites. Et la transformation *écologique* - tant dans la dégradation des conditions actuelles que dans la transition nécessaire à limiter ce phénomène - n'est pas seule à l'œuvre, qu'il s'agisse des nouvelles technologies, en accélération exponentielle depuis quelques décennies, ou les transformations socio-économiques de notre monde.

Nous croyons en la vision darwinienne du monde de l'entreprise, d'autant que les attributs et les stratégies de la survie du plus apte, nécessaires aujourd'hui, sont beaucoup plus complexes et donc difficiles à comprendre et à maîtriser qu'ils ne l'ont été par le passé.

Nous croyons que les entreprises doivent porter leurs objectifs de durabilité à un niveau supérieur et contribuer à résoudre les défis mondiaux en la matière. Il n'est plus tenable de gagner seul, centré sur la performance à court terme de l'entreprise et/ou des actionnaires sans souci de la durabilité. Les meilleures luttent pour le bien commun, pour une économie mondiale durable, une planète durable, un mode de vie durable.

Nous croyons que, dans le futur, les entreprises gagnantes seront celles qui auront le mieux su s'adapter à un monde en évolution constante et de plus en plus rapide. Ces entreprises placent la technologie, le capital humain et l'environnement au cœur de leur activité. Elles excellent dans la construction de la confiance et de l'agilité à grande échelle dans l'ensemble de leur chaîne de valeur. Elles partagent un sens commun de la mission à travers toutes les équipes tout en encourageant l'autonomie et l'entrepreneuriat. Elles osent et expérimentent de nouvelles approches, technologies et modèles commerciaux qui garantissent la durabilité.

La responsabilité n'est pas tant un choix que la reconnaissance d'une nécessité. « Nous sommes embarqués » selon la formule consacrée de Pascal. La transformation est inévitable et doit être accueillie. De par notre ADN et nos convictions, notre mission est d'aider les entreprises à faire face aux transformations du monde physique, économique, social et technologique.

Paris, Mai 2024
Darwin X

NOTRE PLAN D' ACTIONS RSE

- Engager nos Parties Prenantes 4**
 - Engager et accompagner nos clients et collaborateurs sur la RSE.....4
 - Structurer l'Offre RSE4
 - Intégrer systématiquement la dimension RSE dans nos échanges commerciaux et missions4
 - Valoriser l'engagement collaborateur4
- Engager la réflexion avec les décideurs.....4
 - Développer le Think-tank Numérique Ecoresponsable :4
- S'engager pour le bien commun5
 - Rechercher les modèles d'IA cohérents avec la transition écologique :5
 - Soutenir les initiatives à impact positif :5
- Être exemplaires 5**
 - Respecter les meilleures pratiques de gouvernance et de conduite des affaires5
 - Garantir la sécurité des données :5
 - Renforcer la transparence dans les appels d'offres :5
 - Mettre en place des critères de sélection des fournisseurs :5
 - Développer notre Charte Numérique Ecoresponsable :6
 - Promouvoir la Diversité6
 - Définir nos objectifs d'inclusion et de parité :6
 - Mesurer l'indice de l'Égalité Professionnelle :6
 - Développer le Capital Humain :6
 - Offrir une formation en continu :6
 - Le suivi et développement des compétences :6
 - Renforcer le coaching et mieux normer les évaluations :6
 - Veiller au bien-être6
- Gérer notre impact Climat.....7
 - Piloter notre Bilan GES :7
- S'engager publiquement..... 7**
 - Renforcer notre légitimité et notre transparence :7
 - Communiquer et partager :7

ENGAGER NOS PARTIES PRENANTES

- › S'assurer d'adresser la dimension de durabilité dans nos échanges avec nos parties prenantes externes (clients, décideurs, fournisseurs, candidats, partenaires) et internes (collaborateurs de Darwin X salariés et indépendants).
- › Engager nos parties prenantes dans une vocation autant éducative que de soutien à la transition vers un monde durable.

Engager et accompagner nos clients et collaborateurs sur la RSE

Structurer l'Offre RSE

Nous nous engageons à accompagner nos clients sur les enjeux de la RSE, et les répercussions de leurs projets sur la société et l'environnement. Nos offres de Responsabilité Sociétales des Entreprises (RSE) visent à fournir des solutions tangibles et innovantes répondant aux défis contemporains des impératifs de développement durable.

Intégrer systématiquement la dimension RSE dans nos échanges commerciaux et missions

Nous souhaitons concilier le bénéfice des nouvelles technologies, l'IA et la data avec un modèle responsable et durable sur ses trois piliers : la préservation de l'environnement, les conditions sociales et l'éthique.

Nous pensons que le métier de consultant doit évoluer lui aussi dans le sens de la durabilité, et faire preuve de cette responsabilité proactivement au sein de ses missions. Nous structurons une approche de Consulting Durable qui visera à systématiser la revue des sujets, risques, impacts et opportunités ESG de chaque mission, et à partager les points d'attention à nos clients. Également, nous tiendrons compte de ces constats dans nos propositions et recommandations.

Nous formons nos collaborateurs à une approche de Consulting Durable consistant à intégrer des outils et des méthodologies pour assister à l'identification des impacts ESG de nos missions, mais également pour sensibiliser au fil de l'eau les équipes avec lesquelles nous travaillons.

Valoriser l'engagement collaborateur

Nous permettons à nos collaborateurs d'explorer différents formats d'engagement, tels que le mécénat, le volontariat ou le partenariat avec des associations, en fonction des thématiques les plus nécessaires ou qui leur tiennent le plus à cœur.

Engager la réflexion avec les décideurs

Développer le Think-tank Numérique Ecoresponsable :

Nous souhaitons offrir un espace d'échange et de partage d'expertise sur les enjeux éthiques et sociétaux liés à l'intelligence artificielle et étudier les usages optimaux du numérique en général pour la durabilité de l'environnement physique, social et économique.

S'engager pour le bien commun

Rechercher les modèles d'IA cohérents avec la transition écologique :

En tant qu'entreprise innovante, nous voulons développer la recherche dans le domaine de l'intelligence artificielle frugale et questionner les usages pour apporter sur le marché des solutions innovantes et économes en ressources, limitant ainsi leurs impacts.

Soutenir les initiatives à impact positif :

Nous sélectionnons collectivement les engagements solidaires les plus pertinents pour l'entreprise et nos collaborateurs, en privilégiant les initiatives à fort impact social ou environnemental et en accord avec nos valeurs.

ÊTRE EXEMPLAIRES

- › Veiller à maîtriser nos potentielles incidences négatives directes et indirectes, favoriser et valoriser l'impact positif de notre activité.
- › Garantir la sécurité et l'égalité des chances, faire de la diversité une richesse.

Respecter les meilleures pratiques de gouvernance et de conduite des affaires

Garantir la sécurité des données :

Nous garantissons la conformité aux réglementations en matière de protection des données (RGPD) et de cybersécurité, assurant ainsi la confidentialité des informations clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires.

Renforcer la transparence dans les appels d'offres :

Nous souhaitons communiquer de manière transparente sur nos pratiques RSE et notre approche de consulting durable dans tous nos rapports commerciaux et dans les propositions commerciales.

Nous avons une charte anti-corruption au respect de laquelle nous veillons dans nos relations d'affaires.

Mettre en place des critères de sélection des fournisseurs :

Nous souhaitons établir des guidelines et des critères de choix pour les fournisseurs et prestataires, en privilégiant ceux qui partagent nos valeurs et facilitent le pilotage de l'impact carbone. Il s'agira de publier et de faire adhérer nos relations d'affaires à notre charte éthique couvrant notamment la sécurité financière (lutte contre la corruption, le blanchiment et le financement du terrorisme).

Développer notre Charte Numérique Ecoresponsable :

Nous mettons en place une charte numérique écoresponsable, intégrant des bonnes pratiques telles que le Bring Your Own Device (BYOD), pour réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise.

Promouvoir la Diversité

Définir nos objectifs d'inclusion et de parité :

Nous nous fixons des objectifs clairs en matière de parité, de diversité et d'inclusion, tant au niveau de l'entreprise que dans nos partenariats et collaborations.

Mesurer l'indice de l'Égalité Professionnelle :

Nous souhaitons mesurer et publier l'indice d'égalité professionnelle entre hommes et femmes pour se benchmarker, évaluer nos progrès et identifier les domaines à améliorer.

Développer le Capital Humain

Cultiver l'apprentissage continu :

Les métiers du conseil et de la technologie demandent d'apprendre en continu. En mobilisant et en partageant nos différentes expertises internes, sectorielles, techniques ou fonctionnelles, nous mettons à disposition des contenus de formations théoriques, ainsi qu'un environnement qui encourage à l'expérimentation, sur nos projets ou produits internes.

Au-delà d'encourager les initiatives individuelles, nous souhaitons systématiser les parcours de formation, en individualisant les trajectoires et en renforçant l'offre de contenu théorique et pratique.

Développer et suivre l'évolution des compétences :

Au-delà d'un système spécifique de coaching pour accompagner les plus jeunes dans l'évolution de leur carrière, nous proposons un système de suivi régulier des compétences de tous les intervenants, y compris des plus séniors pour garantir l'épanouissement personnel et l'adéquation avec les besoins de l'entreprise.

Renforcer le coaching et mieux normer les évaluations :

Dans un souci de transparence et de conformité, nous partageons formellement avec chaque collaborateur au moins une fois par an, le produit du coaching et du suivi des compétences, normalisé selon les grilles d'évaluation adaptée à chaque profil et niveau d'expérience. Nous objectivons cette évaluation pour tous les collaborateurs.

Veiller au bien-être :

Nous offrons aux collaborateurs la souplesse d'un modèle hybride permettant à chacun de choisir son lieu de vie entre Paris et province.

Nous favorisons l'échange et l'entraide au travers de rituels professionnels réguliers assurant une gouvernance simple, participative et agile, et en organisant régulièrement des événements de loisirs, sportifs ou festifs.

Nous organisons annuellement un séminaire off site de cohésion permettant de partager collectivement dans un cadre privilégié une rétrospective de l'exercice, et de continuer à coconstruire ensemble Darwin X.

Gérer notre impact Climat

Piloter notre Bilan GES :

Nous calculons et pilotons le bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos activités, et mettons en place une politique de voyages et divertissements responsables pour limiter l'impact environnemental des événements et des déplacements professionnels.

S'ENGAGER PUBLIQUEMENT

› Dire ce que l'on fait, et faire ce que l'on dit

Renforcer notre légitimité et notre transparence :

Pour renforcer notre transparence nous partageons nos rapports de durabilité en amont du calendrier légal, et faisons valoir notre démarche et nos principes au travers de labels et certifications.

Communiquer et partager :

Nous affichons clairement notre politique RSE dans les propositions commerciales, les recrutements et les communications externes.